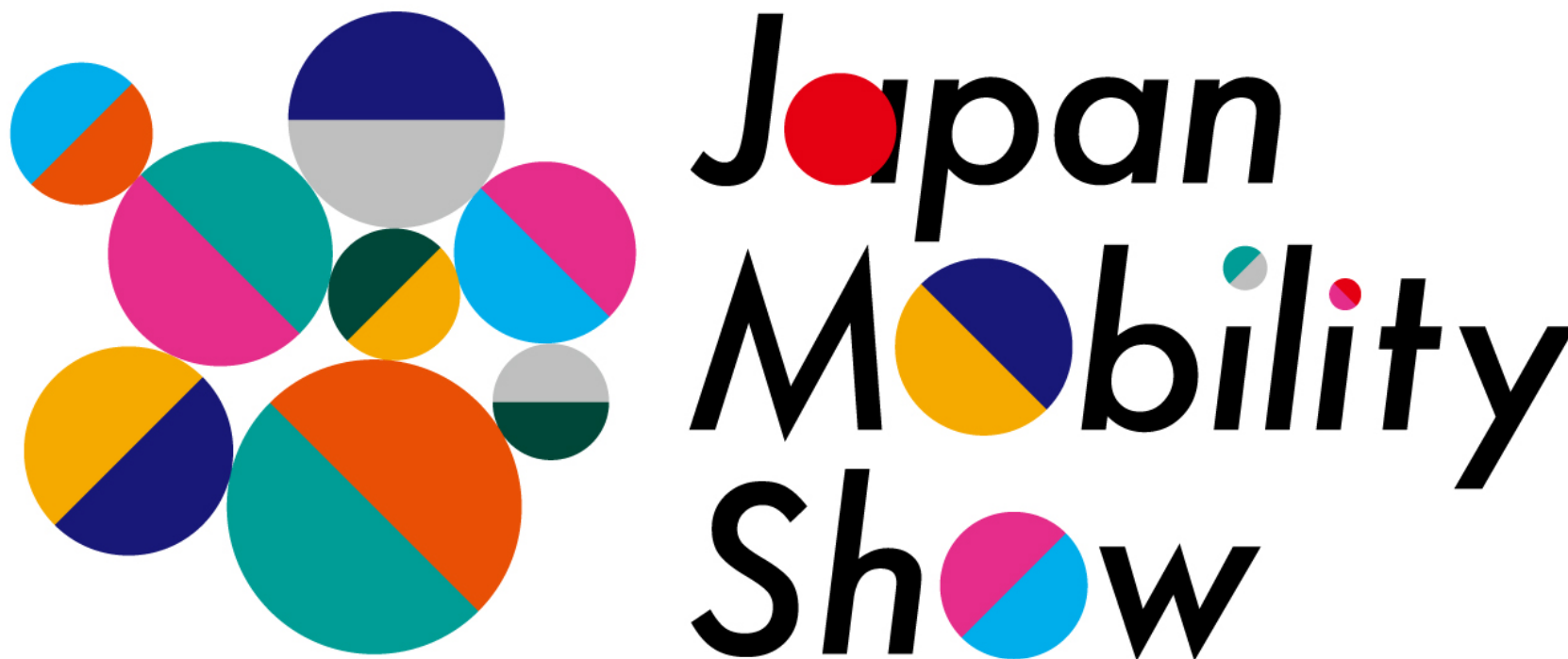




JAPAN MOBILITY SHOW 2025
プロモーション・サポートメニューのご案内

一般社団法人日本自動車工業会
2025年4月

Since:2023年

Japan Mobility Show

ワクワクする未来を、創出していくための

『共創プラットフォーム』

モビリティ社会に向けて
未来の共創
豊かで夢のある
モビリティ社会へ

モビリティ
の魅力訴求
産業・機能・体験
多角的な魅力訴求

新しい仲間
スタートアップ
他産業の巻き込み

第1回:1954年 - 第46回:2019年
TOKYO MOTOR SHOW
『自動車の総合展示会』



東京モーターショーの
DNAを引き継ぎ

2B

ビジネスイベント

Japan Mobility Show Bizweek

モビリティ社会構築に向けて
企業同士の連携強化を図るコミュニティイベント

『未来を創る、仲間づくりの場』

ターゲット

2B：モビリティ関連事業社

2C：モビリティ事業従事者/モビリティ情報をいち早く感じたい人

2C

2B

ショーケースイベント

Japan Mobility Show

ビジネスイベントでの企業同士の繋がり継続と
生活者へモビリティの未来を伝えるショーイベント

『未来のワクワクを、探しに行く場』

ターゲット

2C：未来のモビリティシーンをいち早く感じたい人

2B：これから仲間になる新たなモビリティ関連企業

交互に実施

ビジネスマッチングプラットフォーム

Meet-up Box



ビジネス商談



ビジネス共創

未来のモビリティ社会構築に向けて実態あるビジネス共創を推進する企業同志の集まる場

Japan Mobility Show

2023年実績

- 会期：23年10月26日(木)-11月5日(日)
- 会場：東京ビッグサイト

参加企業数

約**500**社
過去最高を記録

スタートアップ
約**100**社

主催者企画の参加
約**200**社

来場者数

約**111**万人

来場者属性

29歳以下男女	就労比率	新規来場率	東京23区居住	家族/友人	外国籍
39.1%	77.5%	22.4%	36.6%	74.2%	4.2%

メディア露出

約**23,000**件

各メディア露出内訳

TV番組 : 約300件
新聞 : 約1700件
WEB : 約21,000件

来場プレス数

約10,000人

経済効果

約**1,000**億円

マッチング件数

430件

Japan Mobility Show Bizweek

2024年実績

- 会期：24年10月15日(火)-10月18日(金)
- 会場：幕張メッセ  CEATECと併催

参加企業数

203社

事業会社
58社

スタートアップ
145社

重工業・建設業・電気・IT・情報・通信産業などの新規企業も参加

マッチング件数

約**900**件



事後アンケートでの推計値
約**2,000**件

商談件数

約**400**件



事後アンケートでの推計値
約**1,700**件

業務連携

約**100**件ほど発生中（アンケートでの推計値）

メディア露出

約**1,400**件

Meet-up Box

登録企業数

約**1,000**社

事業会社 : 450社
スタートアップ : 300社
その他 : 250社・団体

登録事業数

約**2,000**件

※24年11月時点

開催期間

2025年10月29日 **水** — 11月9日 **日**

開催会場：東京ビッグサイト（東・西・南展示棟）

※大規模修繕工事対象ホール(東1-3ホール)を除く全館利用



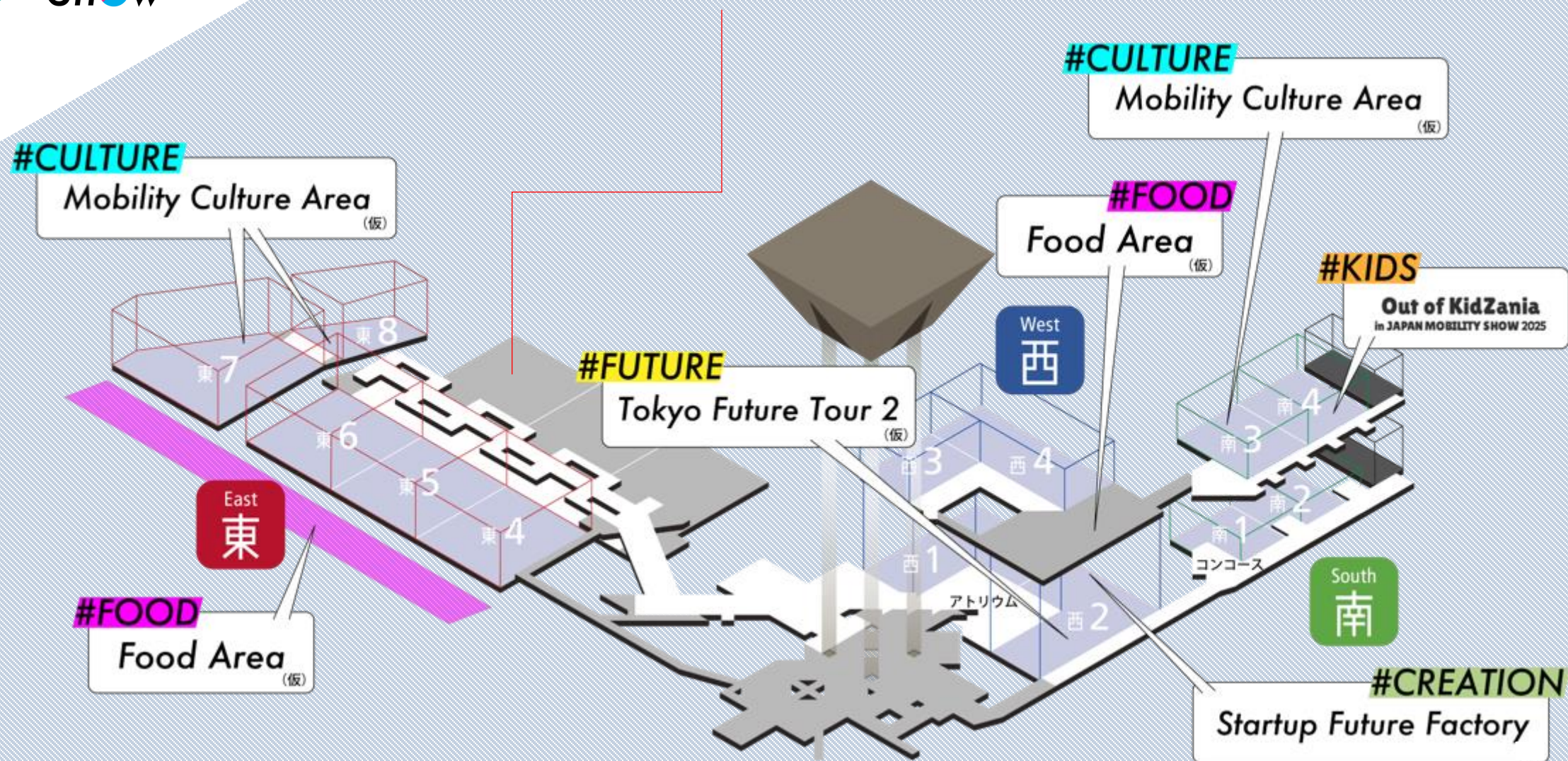
日程	曜日	開催時間	名称
2025/10/29	水	8:00 - 18:00	プレスデー
2025/10/30	木	8:00 - 13:00	
		13:30 - 18:00	オフィシャルデー (オープニングセレモニー等招待者)
2025/10/31	金	9:00 - 19:00	特別招待日／ 障がい者手帳をお持ちの方の特別見学日
		13:30 - 19:00	
2025/11/1 2025/11/9	土 日	平日 : 10:00 - 19:00 土曜／祝日 : 9:00 - 19:00 日曜 : 9:00 - 18:00	一般公開日 (9:00 ～ 10:00は、入場可能な特別チケットをお持ちの方のみ入場可能)



Japan Mobility Show

ワクワクする未来を、探しにいこう！

※東1-3ホールは東京ビッグサイト大規模修繕工事のため使用しません



※レイアウトは変更になる場合があります

01	トークステージ協賛	P. 8
02	ピッチコンテスト & アワード協賛	P.19
03	ネットワーキングプログラム協賛	P.23
04	モビリティカルチャーエリア協賛	P.25
05	公式アプリバナーメニュー	P.31
06	アドボード／アドサイネージメニュー	P.36
07	スモーキングエリア協賛	P.71
08	フードエリアドリンク協賛	P.73



トークステージ協賛



トークステージは西展示棟アトリウムに設置され、
期間中、恒常的にお客様が集まる場所です。

ステージでは、大きく3つのカテゴリーのステージプログラムを毎日展開する予定です。

未来モビリティ会議

① 主催者枠

- * 自工会を始め、様々な経済人、有識者、著名人などがモビリティの未来について夢を見せるだけでなく実現に向けて本気で語り合う白熱したトークセッションを実施予定。

② 協賛枠

- * JAPAN MOBILITY SHOW 2025のテーマに賛同頂いた企業様、メディア様にご提供させて頂く枠。

③ その他

- * ピッチコンテスト&アワード、カーオブザイヤー表彰式、e-Motorsports大会等を実施予定。

② 協賛枠がセールス対象枠です。

様々な経済人、有識者、著名人のステージプログラムと並び、
「ワクワクする未来」を語ることで御社のPRを実施頂けます。

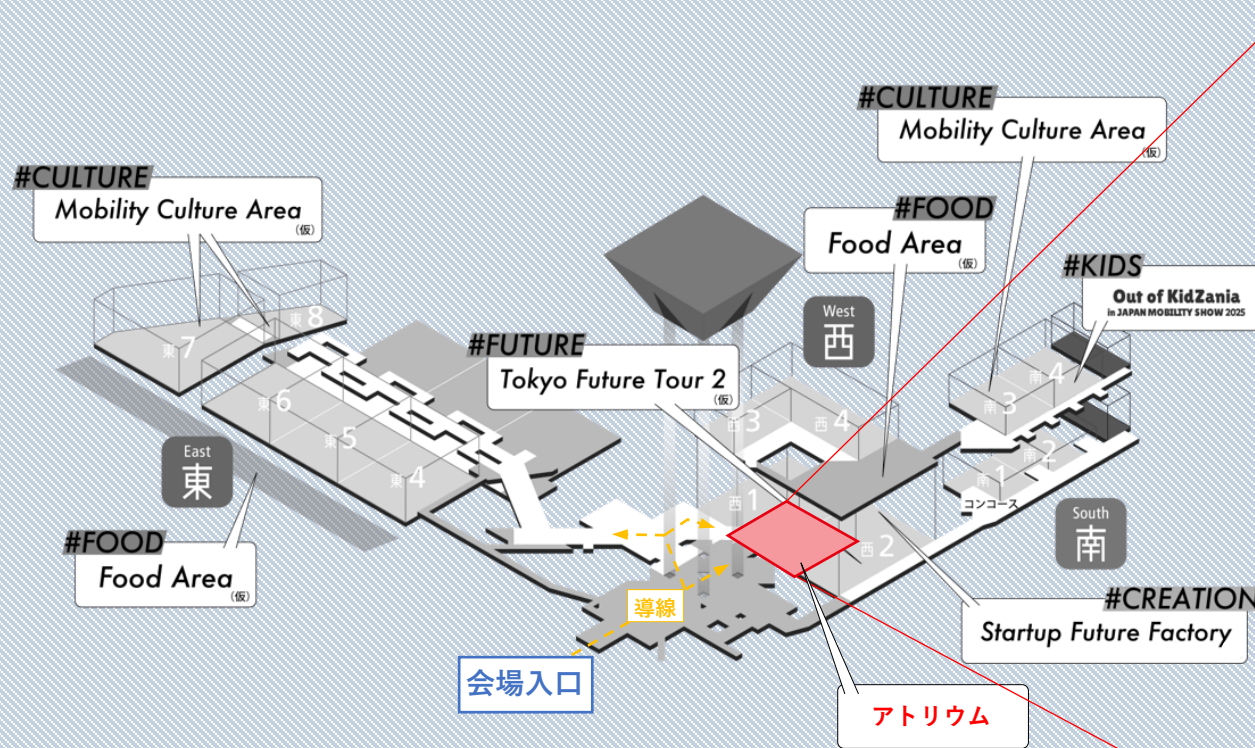
- ・一般公開日の11/1（土）～11/7（金）に協賛枠をご用意しています。
- ・協賛枠の日時は、各社のご要望を集約のうえ、調整させていただきます。
- ・協賛枠前後にて、準備・撤収時間、リハーサル時間をご用意します。（要調整）

一般公開日

	10/29	10/30	10/31	11/1	11/2	11/3	11/4	11/5	11/6	11/7	11/8	11/9
	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
10:00	 プレスデー 1	 プレスデー 2										
11:00							協賛枠	協賛枠	協賛枠	協賛枠		
12:00												
13:00							協賛枠	協賛枠	協賛枠	協賛枠		
14:00	 公式行事											
15:00				協賛枠	協賛枠	協賛枠	協賛枠	協賛枠	協賛枠			
16:00												
17:00				協賛枠	協賛枠	協賛枠						
18:00												
19:00												

1 トークステージ設置場所 西展示棟アトリウム

トークステージ設置場所の西展示棟アトリウムは、
2層構造で4つの展示ホールを中心に位置している広大で解放感のあるスペース。
JAPAN MOBILITY SHOW 2025の玄関口かつ主催者プログラム（Tokyo Future Tour 2(仮)、
Startup Future Factory）と隣接する位置であることから、
多くの来場者に向け貴社の製品やサービスなどについて情報発信することが可能です。



トークステージにて、貴社独自のトークプログラムを実施頂けるステージ利用権です。

概要

- 会場：西展示棟アトリウム特設ステージ
- 協賛枠数：17枠
- 時間：基本60分／枠

トークステージ仕様

- ステージ：ステージ W8000×D3000×H900
- 設備：200インチモニター1面、音響、照明、ハイトーブル、ハイチェア、PCなど
- 席数イメージ：着席数 200～300 名・立ち見(スタンディング) 100～200 名を想定
※ステージサイズ/仕様は検討中につき、変更になる場合があります。

内容

- モビリティおよびその周辺の製品・サービス・取り組みであれば可。
※詳細については個別にてご相談させていただきます。

備考

- 協賛枠の日時は、他プログラムとの調整がございますので、ご要望をお伺いさせて頂きまして、別途調整・ご相談させていただきます。
- 日時決定後、準備・撤収・リハーサル時間等を調整させていただきます。
- 駐車場、搬入経路、ご登壇者様控え室など、詳細は別途ご案内致します。

※写真：JAPAN MOBILITY SHOW 2023



【ステージイメージ】
仕様及び設置場所は変更になることがあります。

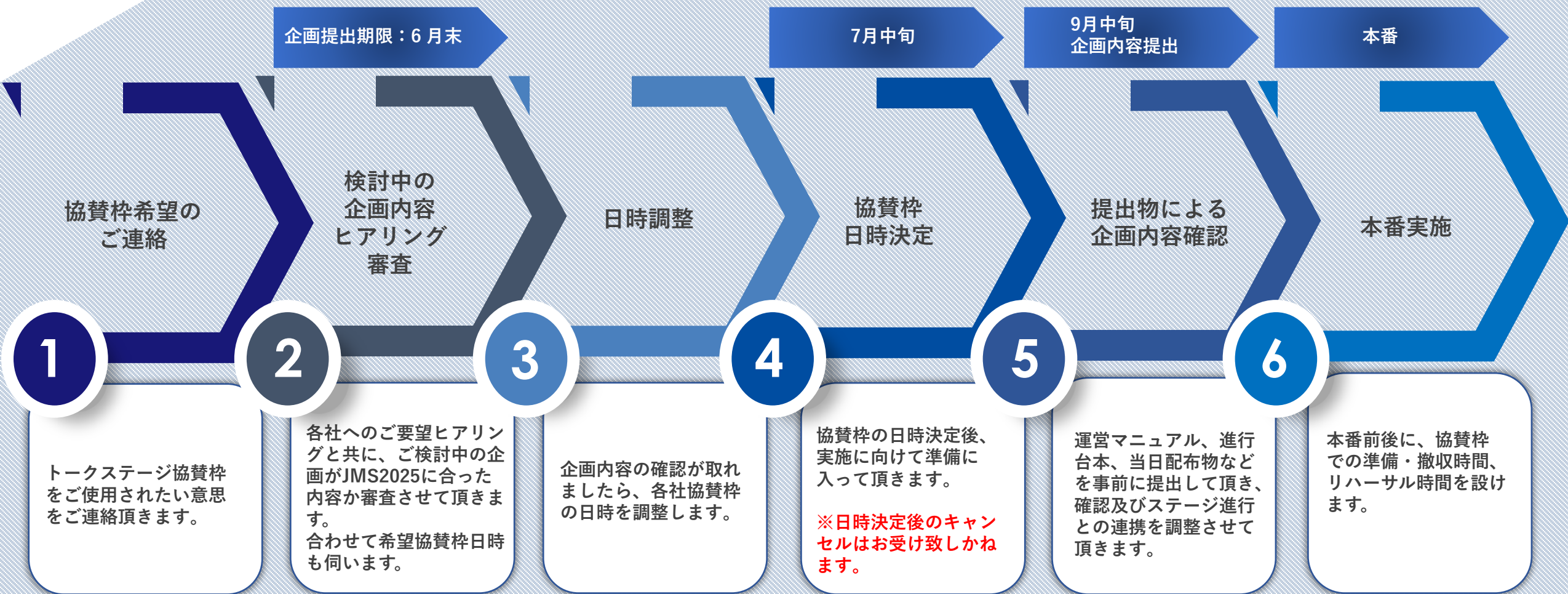


費用：

平日 : 1,650,000円 (税込) / 枠
土日祝 : 2,200,000円 (税込) / 枠

申込〆切 : 6月30日 (月)

トークステージの協賛枠は以下のプロセスで決定させていただきます。



協賛社/主催者での担務/分担は以下の通りです。

項目	内容	協賛社	主催者
事前制作	企画制作、演出	●	
	運営マニュアル・進行台本・投影素材制作	●	
	登壇者手配（選定・契約・支払・事前進行MTG）	●	
告知（協賛社）	広報活動（協賛社側での広報活動全般） ※各種SNSで使用可能なPR素材やJMS公式ロゴをご提供をいたします	●	
告知（主催者）	広報活動（主催者側のリリース・イベントLPへの掲出） など		●
イベント会場	舞台監督		●
	映像・音響・照明オペレーター	※	●
	※演出照明・特効などが必要な場合は協賛社側で追加手配		
	進行スタッフ（ステージバックヤード・ステージ上での登壇者ケア）	※	●
	※ドリンクのパスサーブなど特殊な演出等が必要な場合は協賛社側で追加手配		
	投影素材掲出タイミングの指示（台本等の書面にて）	●	
	オンライン配信 ※自工会アカウントでの配信		OPTION
	オンライン配信 ※協賛社のアカウントでの配信（配信機材手配・オペレーション）	●	
	ネット回線		●
	同時通訳（日⇒英／英⇒日）	●	
	控室基本備品の設置		●
	控室内追加備品の手配	●	
	登壇者のお迎え・お見送り・控室における接遇	●	
	プレス対応（メディアの声がけ・管理）	●	
	ステージ周辺の誘導業務		●
提出物（記録用）	追加の運営業務（受付の設置・事前予約者対応）	●	
	人数カウント（ステージ開始時、終了時の人数を目視カウント※着席＋立ち見席）		●
提出物（記録用）	運営マニュアル、進行台本、当日配布物一式	●	

※担務変更等のご要望については、個別にご相談させて下さい。

下記、備品は主催者にてご準備致します。

項目	名称	数	備考
映像機材	200インチLEDビジョン	1 台	
	90インチサービスマニター	2 台	
	返しモニター(55インチ)	2 台	
	プレゼン用PC (Windows)	1 台	
	ワイヤレスクリッカー	2 台	
音響機材	スピーカー	1 式	
	ワイヤレスハンドマイク	6 本	※合計6波まで
	ワイヤレスヘッドセット	6 本	
	有線マイク	2 本	
	マイク置き	1 式	
リース備品	ハイテーブル	6 台	
	ハイチェア	6 台	
	演台	1 台	
控室備品	控室 (15名程度収容)	1 室	※1部屋のみ (登壇者個別のお部屋は、スペースの都合上調整不可)
	テーブル	1 式	
	椅子	1 式	
	姿見	2 台	
	卓上鏡	2 台	
	簡易ケータリング	1 式	※水 (ペットボトル)、コーヒー (インスタント)、紅茶等

※上記以外の追加備品は協賛社様でご準備をお願いします。

トークステージ企画・発信をPIVOTが
お手伝いします。

POINT

- トークステージ利用権にあわせて、PIVOTが貴社の伝えたい内容に合わせて企画。
- ステージの様子は動画化し「PIVOT YouTube」にて公開。

PIVOT × JMS オリジナルフォーマット

モビリティ新潮流(仮)

100年に1度の大変革期の只中にあるモビリティ業界。
自動車、部品、ソフトウェア、スタートアップetcの各社たちは、
どんな未来を見据えて、どんなアクションを起こしているのか？
JMSに集うキーマンへのインタビューを通じて、モビリティの今を徹底解説します。

■ 番組制作 ※トークステージでの出張公開収録

- ・ 番組企画、番組編集（誘導用、本番用）
- ・ 映像納品（オウンドメディアに限り、二次利用1年間無料）

■ キャスティング

- ・ 有識者1名、PIVOT MC1名 ※ご要望をお伺いし費用内で調整

■ 番組配信

- ・ PIVOT YouTubeチャンネル 掲載期間1年間 ※10万回再生保証

■ トークステージ協賛

- ・ ステージ使用/運営

ブース取材&ショート動画（1本）

- ・ 貴社ブースにPIVOTメンバーが赴き、取材。
その様子をPIVOTのYouTube Shortsに投稿。

【※10万回再生保証 ※5社以上催行の場合のみ実施】

広告二次利用料金（別途）

- ・ 1媒体あたり110万円／3ヶ月・MAX3媒体（330万円）まで

PIVOT MC例



佐々木紀彦
PIVOT CEO
(元NewsPicks創刊編集長)



国山ハセン
PIVOT MC / プロデューサー
(元TBSアナウンサー)



野嶋紗己子
PIVOT MC / プロデューサー
(元MBSアナウンサー)

出演実績のある有識者例



費用：

平日 :11,000,000円（税込）／枠
土日祝:11,550,000円（税込）／枠

申込〆切
6月30日(月)

- 新時代のマインドセットとスキルセットを高める動画コンテンツを毎日無料で配信しているビジネスメディアです。
- 著名起業家、ビジネスパーソン、クリエイターなどのコンテンツを公式YTチャンネル、アプリにて配信しています。

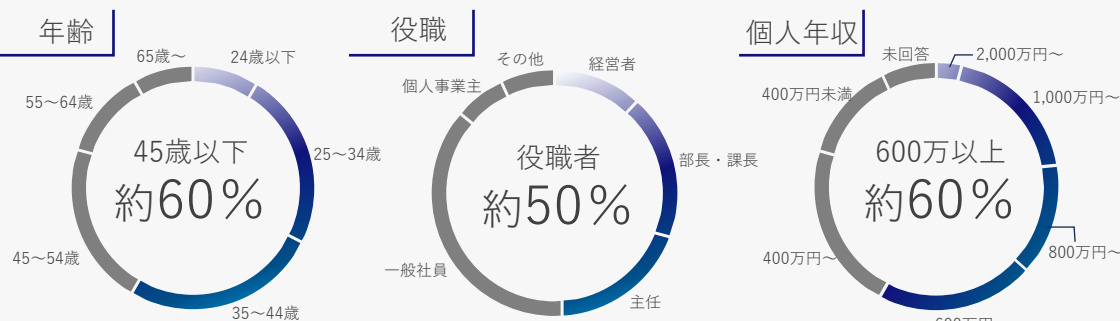
- 大企業からスタートアップまで300社以上の企業案件の動画コンテンツ制作・配信実績！
- 2025年3月にYT登録者数 **300万人** 突破するほど注目度が高いトークプログラムを企画開発することが可能です！



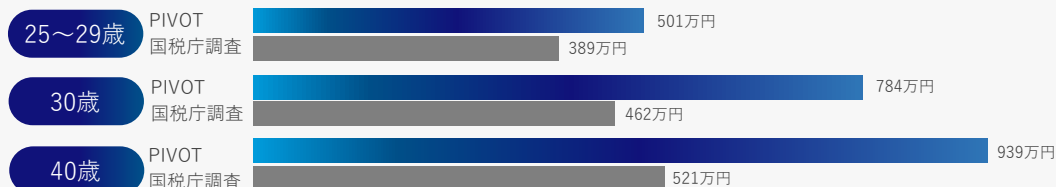
PIVOTの特徴 1

「ビジネス先進層」から圧倒的支援を受けるトークセッションを企画開発することが可能です。

PIVOTの視聴者である「ビジネス先進層」からトレンドづくり、認知ブランディングを実現します。



平均年収比較



出所：国税庁「令和4年分民間給与実態統計調査」 ※年齢：PIVOT公式YouTubeチャンネルより/役職・個人年収：PIVOT公式アプリ/Webより(2024年4月末時点)

PIVOTの特徴 2

経験豊富かつ著名なMCにより、貴社の魅力を存分に引き出すファシリテートを実施致します。

PIVOTの聞き手が、高い専門性とファシリテート力で貴社の魅力を引き出します。



1 【参考】JMS2023トークステージ -主催者プログラム-

トークステージの魅力とは？

多様な視点が交わる場

未来志向のテーマ設定

参加型のディスカッション

新たなビジネスチャンスや
コラボの可能性

Japan Future Session

アウトドア
×
モビリティの未来

誰でも楽しめる
**モビリティ・
アウトドアライフ
の始め方**

藤井 昭文
竹下 充
西村 瑞樹

Japan Future Session

メタバース
×
モビリティの未来

**メタバースと
リアル。**
モビリティやモノづくりに
与える影響とは？

加藤 直人
佐々木 俊尚
タツナミ シュウイチ

Japan Future Session

サウナ
×
モビリティの未来

**ととのう
だけじゃない、
モビリティサウナの可能性**

橋口 雄樹
川田 直樹
岡本 昂之
今井 康明

Japan Future Session

カーボン
ニュートラル
×
モビリティの未来

使うときだけではなく、
ものづくりを含めた
モビリティライフサイクルの視点から
脱炭素・地球環境を考える

北原 啓吾
関山 和秀
三ツ村 崇志

Japan Future Session

TBSラジオ
『ジェーン・スーと
堀井美香の
「OVER THE SUN」
トークイベント』

**リスナーから寄せられた
車と私の思い出
から次世代のモビリティまで**

堀井 美香
ジェーン・スー

Japan Future Session

モーター
ジャーナリスト
×
モビリティの未来

**自動車に
とどまらない
モビリティの未来**

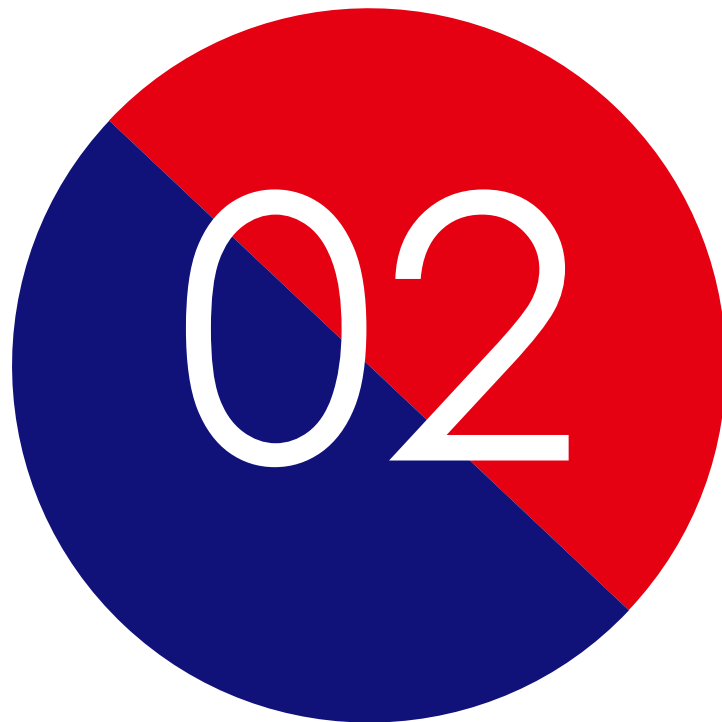
河口 まなぶ
今井 優杏
五味 やすたか

Japan Future Session

SF
×
モビリティの未来

**SFが生み出す
未来のモビリティ
の可能性**

柳田理科雄
小谷 知也
山崎 貴



ピッチコンテスト & アワード協賛

[Table of contents](#) に戻る ↗

2 ピッチコンテスト&アワード概要

概要

予選ステージを勝ち残ったモビリティの未来を担う新進気鋭のスタートアップ企業が、自社プロダクトとそれにかかる熱い想いを、JAPAN MOBILITY SHOW 2025のメインステージで披露。

今回より成長ステージ別で2部門に区分し、決勝進出枠も前回のJAPAN MOBILITY SHOW 2023から倍増の合計30社となります。日本最大級の賞金総額と共に、よりスケールアップしたピッチコンテスト&アワードです。

① シード/アーリー部門

事業アイデアは既に持っているが起業前、または起業はしているが今後マネタイズ予定の企業

事前審査を通過した
15社

賞金総額 1,200万円
(グランプリ1,000万円/優秀社100万円×2社想定)

② ミドル/レイター部門

事業が単月黒字化し、継続成長する企業、または事業成長が軌道に乗り、拡大路線へ進む企業

事前審査を通過した
15社

**ネットワーキングプログラム※での
プレゼン機会の提供**

JMS2023の2倍
合計30社

for Mobility

～モビリティを支える。技術の進化、つながりの深化。～

with Mobility

～モビリティとともに。広がる体験、新たな仕組み。～

beyond Mobility

～モビリティを超えて。社会や世界の、可能性を創る。～

※ネットワーキングプログラム：JAPAN MOBILITY SHOWに参加される企業様同士の交流を目的に実施される交流会

ピッチコンテスト&アワード決勝ステージにおいて、貴社の冠呼称権利を設けたメニュー。
賞金の授与や、受賞企業とのコネクティング、審査への参加など、複数の権利を設定しています。

権利

① 冠呼称権

当該コンテストアワードの冠スポンサーとして貴社名を付与
※具体名称については別途ご相談

② 審査員参加・登壇権

コンテスト（2部門）に審査員としてご参加
グランプリ受賞企業に対する賞品・賞金の授与機会を提供

③ 交流権

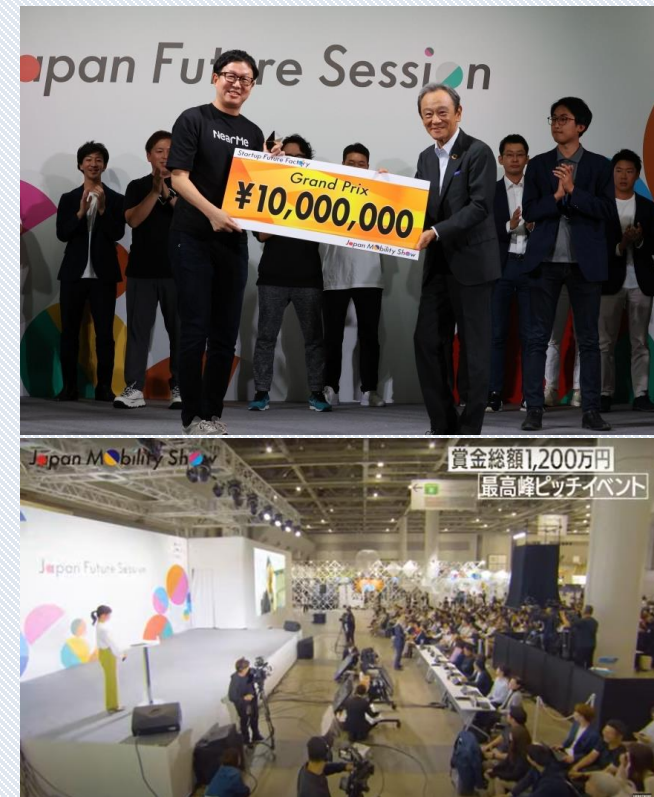
コンテスト参加企業とのコネクション確立をサポート ※詳細は別途ご相談

④ PR露出

公式サイト・案内・ステージにて冠スポンサーとして貴社名およびロゴを掲出
ステージビジョンでのCM放送(15～30秒/本 × 複数回転)
NewsPicks記事にて一部掲載 ※100,000vimp想定

⑤ その他

観客および審査員にチラシやサンプリング配布が可能 ※配布物については別途ご相談



※写真：JAPAN MOBILITY SHOW 2023

枠数・備考

枠数

1 枠

備考

上記以外にご要望の権利内容があれば個別にご相談下さい。

費用：

22,000,000円（税込）／枠

申込〆切：7月31日（木）

施策概要

事業開始初期のスタートアップ企業を対象としたピッチコンテスト&アワード。
賞金総額は、国内最大級である1,200万円。

審査を勝ち残ったモビリティの未来を担う、新進気鋭のスタートアップ精鋭15社が登壇。

募集カテゴリ

LIFE × Mobility 未来の暮らし

ひとりひとりの日常の暮らしが、より快適に、より豊かになる未来

Keyword 買い物、住まい、生活、スマートホーム、労働、ロボット、省人、生産性向上

EXCITEMENT × Mobility 未来の感動

エンタメやスポーツ、観光体験のさらなる進化。新たな感動・文化を創造する未来

Keyword エンタメ、スポーツ、観光、ショー、体験、感動、インバウンド

INFRASTRUCTURE × Mobility 未来の社会基盤

あらゆる可能性を守り、支え、維持し続け、誰もが自分らしく生き続けられる未来

Keyword 防災、交通、配送、輸送、ラストワンマイル、物流、地方、高齢者、見守り

受賞企業

グランプリ : 株式会社 NearMe EXCITEMENT × Mobility
優秀社 : Global Mobility Service 株式会社 LIFE × Mobility
優秀社 : Zip Infrastructure 株式会社 INFRASTRUCTURE × Mobility

- ・オムロンベンチャーズ 代表取締役社長 井上 智子
- ・ UTEC 取締役COO パートナー 坂本 教晃
- ・ グロービス・キャピタル・パートナーズ 代表パートナー 高宮 慎一
- ・ ジャフコ グループ チーフキャピタリスト 沼田 朋子
- ・ DCMベンチャーズ Partner 原 健一郎
- ・ インキュベイトファンド 代表パートナー 本間 真
- ・ MPower Partners Fund L.P.ゼネラル・パートナー 村上 由美子
- ・ 一般社団法人 日本自動車工業会 副会長 (ヤマハ発動機株式会社 代表取締役社長)日高 祥博
- ・ 一般社団法人 日本自動車部品工業会 副会長 (株式会社アイシン シニアエグゼクティブアドバイザー)伊勢 清貴

スタートアップ企業への参加メリット

1.国内最大級の賞金提供

賞金総額 : 1,200万円

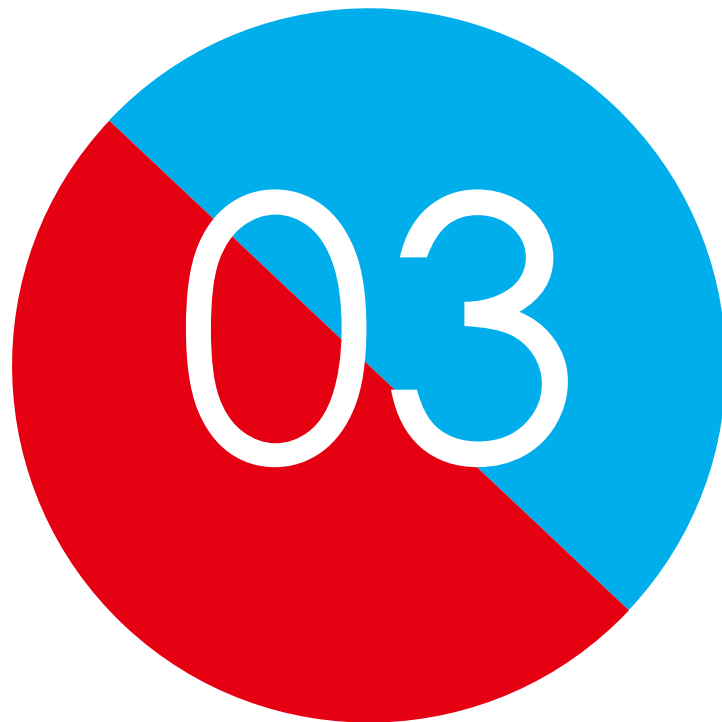
Grand prix : 1,000万円

カテゴリ優秀社 : 200万円

2.大手企業や投資家に向けてのアピール機会

3.決勝ピッチの模様をNewsPicksで番組配信

決勝審査委員



ネットワーキング プログラム協賛

[Table of contents](#) に戻る ↗



JAPAN MOBILITY SHOW 2025に参加される企業様同士の交流を目的とした
ネットワーキングプログラムへの協賛メニュー。プログラム内での複数の権利を設定しています。

開催概要

- 概要：JAPAN MOBILITY SHOW 2025参加企業様同士の交流を目的とした立食タイプのネットワーキングプログラム
- 会場：西展示棟1階アトリウム
- 日時：10月31日（金） 19:00開始予定
11月 4日（火） 19:00開始予定
11月 7日（金） 19:00開始予定 ※計3回開催

権利

① 冠呼称権

各回のネットワーキングプログラムに冠として貴社名を付与

② プレゼンテーション実施権

当該プログラム内でステージプレゼンテーションの実施機会を提供 ※具体内容については別途ご相談

③ 映像放映権

プログラム開催中にステージビジョンにて貴社映像を放映
貴社名およびロゴを掲出

④ リード獲得権

プログラム参加者のリード情報を提供

⑤ その他

参加者及び関係者にチラシ配布やサンプリングが可能



※写真：JAPAN MOBILITY SHOW Bizweek 2024

枠数/備考

枠 数

3 枠（各回協賛）

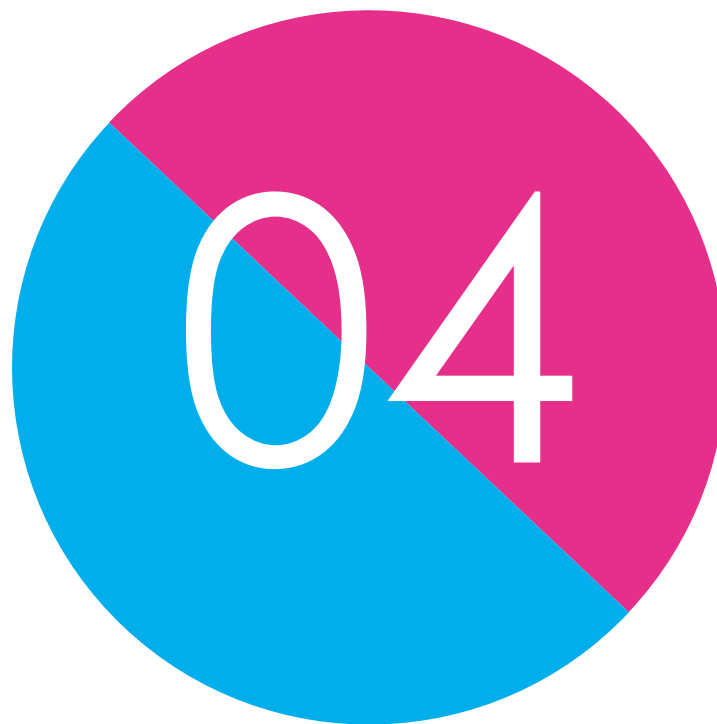
備 考

上記以外にご要望の権利内容があれば個別にご相談させて下さい。

費用：

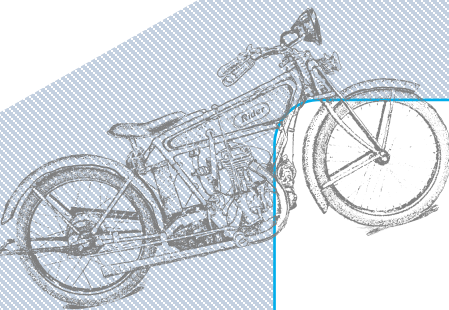
5,500,000円（税込）／回

申込〆切 ： 7月31日（木）

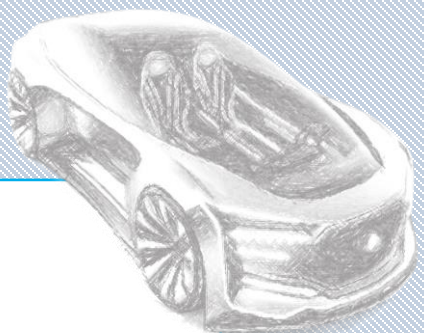


モビリティカルチャーエリア協賛





Mobility Culture Area (仮)



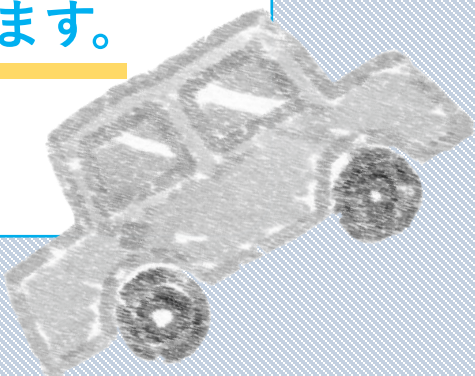
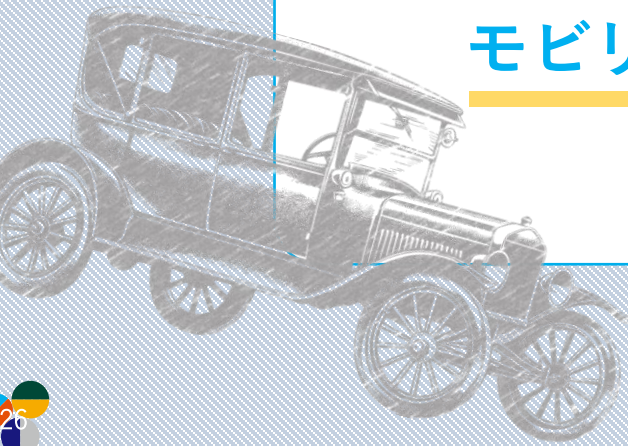
これまでのモータースポーツファンはもちろん、
モビリティへの関心が高くない方にも、



もっと

JAPAN MOBILITY SHOWをきっかけに、

モビリティ自体に魅力を感じてもらえる機会を創出します。



今回のJAPAN MOBILITY SHOW 2025ではモビリティの魅力に焦点を当て、モビリティそのものにワクワクして頂き「モビリティカルチャー」に共感して頂く「Mobility Culture Area(仮)」として様々なコンテンツを展開して参ります。

1

東7ホール
エリア

ホール内

モビリティカルチャー企画展示・モータースポーツ展示

屋 外

デモランなどモータースポーツの人気コンテンツを始め、様々な展示、イベントを実施



Mobility Culture Area①

東棟屋外臨時駐車場

(試乗等)

東8ホール

(キャンピングカー等)

東7ホール

(車両展示)

2

プロムナード
エリア

屋 外

働くクルマや軽トラ市、スーパーカーなど、コラボ企画での日替わり車両展示



プロムナード

(働くクルマ/軽トラ市等展示)

Mobility Culture Area②

3

南3ホール
エリア

ホール内

コラボ企画での展示やイベントを常時実施



Mobility Culture Area③

南3

(スーパーカー/カスタマイズカー等)

エリア展示協賛

- Mobility Culture Area(仮)内に御社の出展ブースを展開。
来場者に対して貴社コンテンツの訴求展開が可能です。
- 場所：東展示棟7ホール/モビリティカルチャーエリア内
- 展示可能サイズ：エリア内スペース検討の上、決定させていただきます
- 枠数：2小間（3m×3m/1小間想定）
※スペース提供となります。設置・装飾等は貴社にてお願い致します。

※写真：JAPAN MOBILITY SHOW 2023



費用：1,650,000円（税込）／小間

申込〆切：6月30日（月）

ステージ協賛

- 貴社の活動やモビリティ等についてなど、独自のコンテンツを
エリア内ステージを活用して来場者に訴求を行って頂けます。
- 場所：東展示棟7ホール/モビリティカルチャーエリア内ステージ
- 枠数：検討中
※JMS2023実績：週末を中心にトークイベント6回(1回60分)実施
- 実施環境：ステージ(D4500×W8000mm)/200インチLED×1
/音響設備有

※実施場所・ステージの仕様等については変更になる場合があります。



※写真はイメージ

費用：1,650,000円（税込）／枠

申込〆切：6月30日（月）

屋外エリア協賛

○屋外エリアの「Performance Zone」を期間中に1日限定で終日スペース貸出しを行い、貴社独自のプロモーションエリアとして自由にご活用頂けます。

■場所：東展示棟屋外臨時駐車場内/Performance Zoneエリア

■実施スペースサイズ：約70m×125m

■枠数：検討中 ※期間中1日限定(実施時間10:00～17:00予定)

■権利：

①貴社実施イベント開催時におけるエリア内貴社名露出

例)「〇〇モビリティ展示イベント by●●社」

・エリア内バナーやのぼり等に掲出

②PR露出

公式サイト等にエリア協賛社として貴社名およびロゴを掲出

■実施環境：屋外駐車場アスファルト床/音響設備有/運営スタッフ付帯*

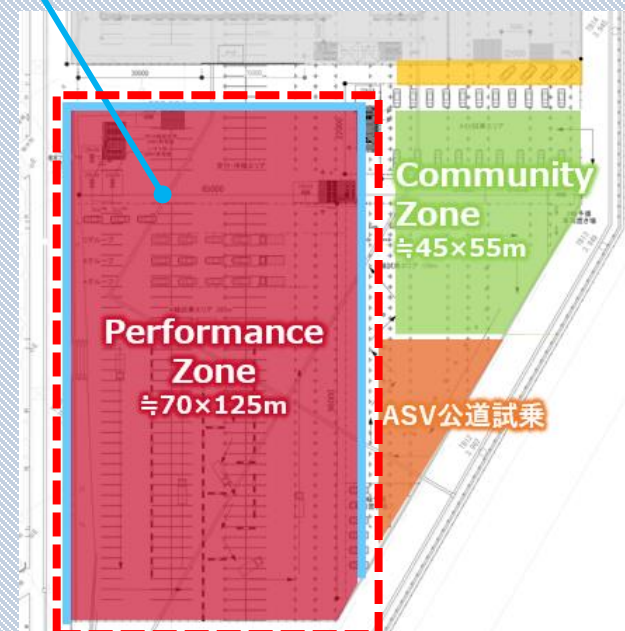
■本権利はスペースお渡しの権利となりますので、エリア内装飾・実施運営等は協賛社様にてお願い致します。(*エリアへの誘導等スタッフは付帯)

※実施エリア、内容についてはご相談の上、決定させて頂きます。

費用： **3,300,000円** (税込) / 日

申込〆切： 6月30日 (月)

実施エリア



※写真：JAPAN MOBILITY SHOW 2023

※実施場所・会場の仕様については変更になる場合があります。

Copyright© Japan Automobile Manufacturers Association, Inc.

前回のJAPAN MOBILITY SHOW 2023では、モータースポーツや様々な車両展示などを会場内外にて展開し、多くの来場者の皆様に楽しんで頂きました。

【東7】ホール内展示



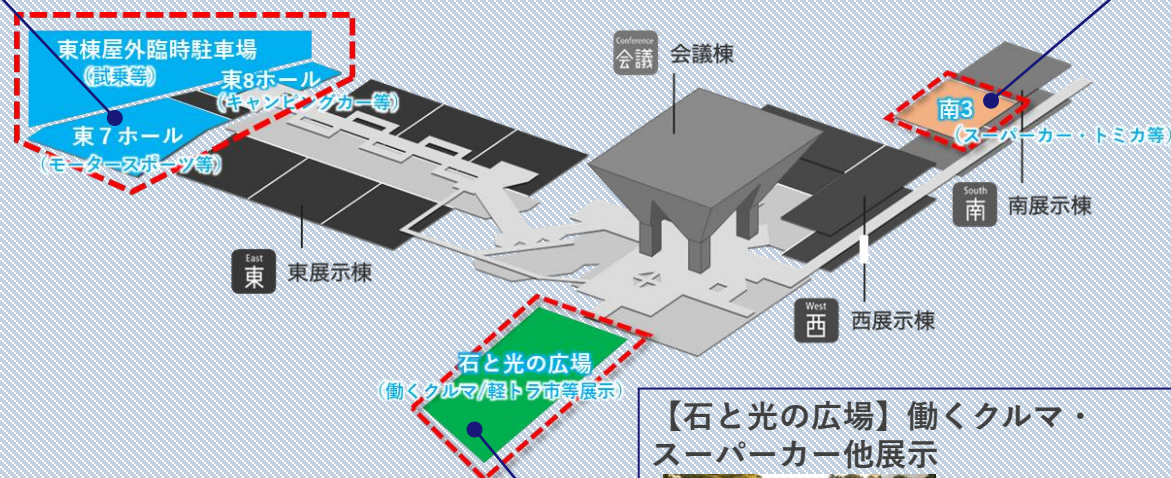
【東7】ホール内ステージ



【屋外駐車場】デモラン・試乗



【東8】キャンピングカーエリア



【南3】オートサロン・トミカ他展示



【石と光の広場】働くクルマ・スーパーカー他展示



※写真：JAPAN MOBILITY SHOW 2023



公式アプリ バナーメニュー

[Table of contents](#) に戻る ↗

■ 公式アプリ「JAPAN MOBILITY SHOW」

会場MAPやステージスケジュール、出展ブース紹介などの基本機能に加え、体験コンテンツの予約システムや混雑表示なども実装したアプリ。
2023年度版よりも大幅なアップグレードを図り、**40万ダウンロードを目標**に設定。

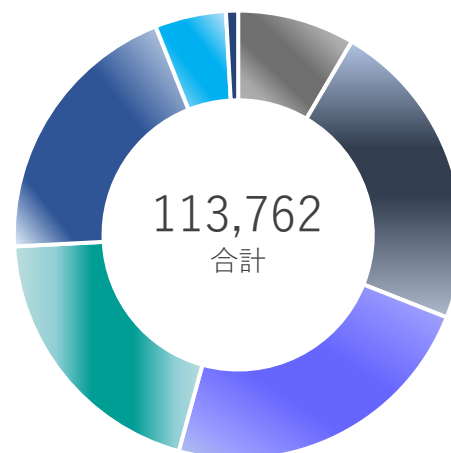
■ 2023年度実績

総ダウンロード数

約20万
ダウンロード

ユーザー年齢

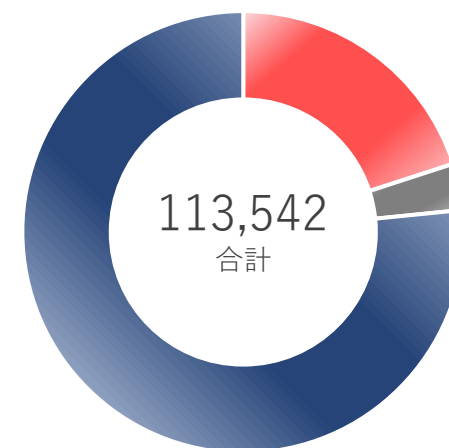
● 60歳～	8.456%
● 50...	22.546%
● 40...	23.278%
● 30...	19.912%
● 19...	19.821%
● ～18歳	5.126%
● 回答無	0.872%



※アンケート回答者のみの割合

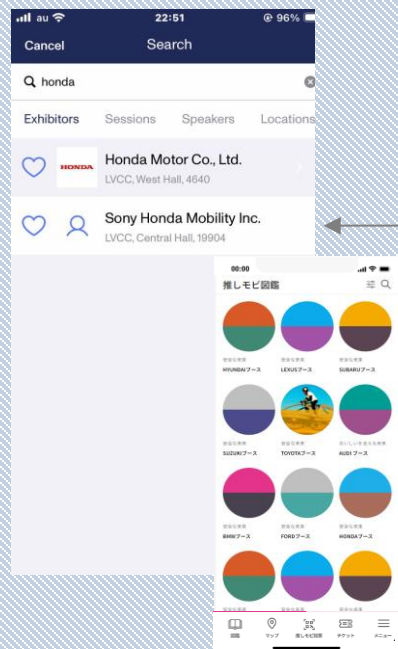
ユーザー性別

● 男性	76.6%
● 女性	20.0%
● 回答無	3.6%



※アンケート回答者のみの割合

お気に入り一覧



自分のお気に入りを
まとめられるページ

MAP 会場全体やブース位置が 確認できるMAP

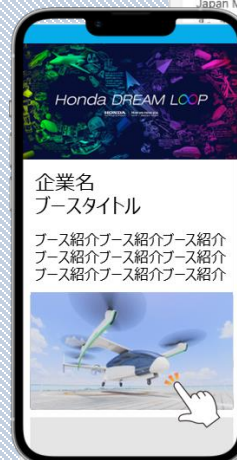


マイページ

メインピックスとなる各情報へ
アクセスできるトップページ

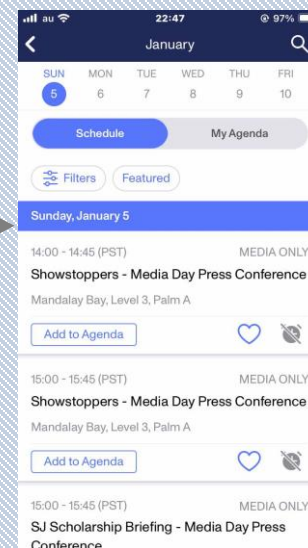


出展社出展物一覧 (主催者プログラム含む)



各詳細ページ

スケジュール



体験コンテンツの予約
などもアプリで可能

アプリ起動時のデータ読み込み画面で表示される広告バナー。
アプリ利用者全員が必ず目にする、最も効果の高いメニューです。

- 掲 出 場 所 : アプリ起動時画面
- 協 賛 枠 数 : 1社
- 掲 載 時 間 : 1回約3秒×約100万IMP ※1回の表示時間は機種や通信環境によって異なります
- 掲載仕様／サイズ : 静止画／スマートフォンフルサイズ／外部リンク不可 ※機種によりサイズが異なります

起動画面



データ読込中



TOP画面



※画像はイメージです

申込〆切：6月30日（月）
掲載期間：9月1日～12月26日

費用：22,000,000円（税込）／枠

約3～4秒

アプリのトップ画面で表示される広告バナー。
アプリ利用者が最も表示する画面で、外部リンクによる自社サイトへの誘引も可能です。

● 掲 出 場 所	: TOPページ
● 協 賛 枠 数	: 10社
● 掲 載 時 間	: 最大約100万IMP ※1回5秒表示で表示順はランダムに変更されます
● 掲載仕様／サイズ	: 静止画／16:9サイズ／外部リンク可 ※機種によりサイズが異なります



申込締切：6月30日（月）
掲載期間：9月1日～12月26日

費用：3,300,000円（税込）／枠



アドボード アドサイネージメニュー

アドボード／アドサイネージメニュー

会場内に設置するアドボードやサイネージ広告。来場者導線上の目立つ場所に設置することで、貴社の製品・サービスの認知獲得及びブースへの来場誘致を図ります。



※写真：JAPAN MOBILITY SHOW 2023

メインエントランスや東/西両ホールへの導線上にあり、トラフィックの多い場所を中心にお得な価格でセットにしたパッケージ枠です。できる限り多くの来場者に訴求したいスポンサー様に最適です。

① エントランスホール
パナー



② 東ホール導線
柱巻きセット



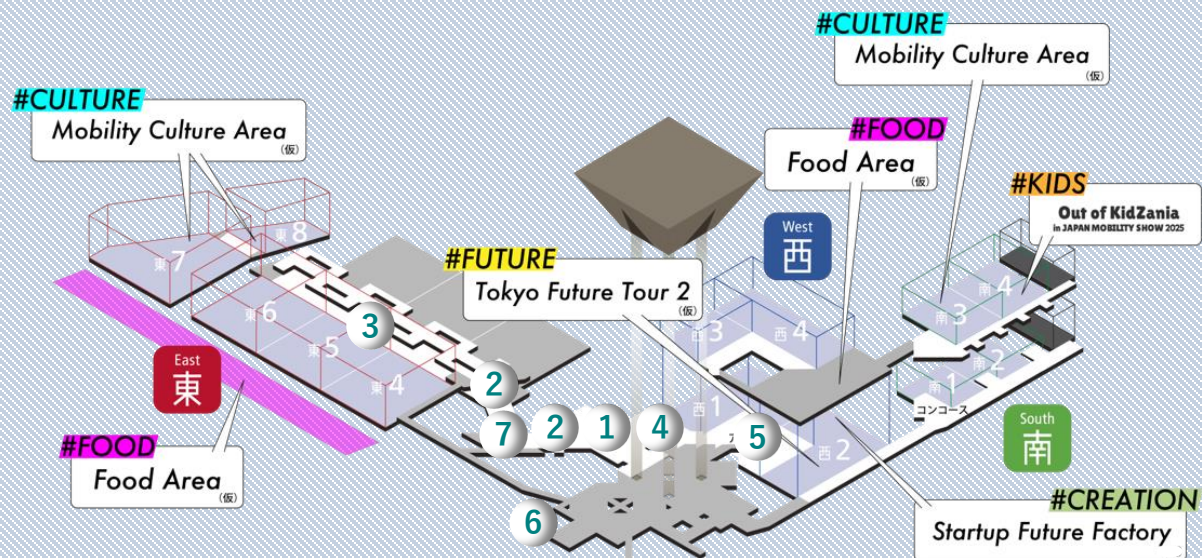
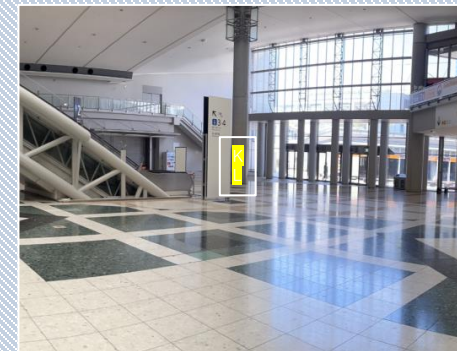
③ 東ホール
柱巻きセット



④ 西ホール導線
柱巻き上下セット



⑤ 西ホール
柱巻き上下セット



⑥ エントランスプラザ
デジタルサイネージ



⑦ 連絡ブリッジ
デジタルサイネージ



※各枠の詳細は個別枠頁をご参照下さい。
※③④⑤の柱の位置は主催者にご一任下さい。

限定 1 枠

広告枠	掲出料 (税込)	概算製作取付撤去費 (税込)
①エントランスホールバナー	3,300,000円	1,390,000円
②東ホール導線柱巻きセット	2,640,000円	1,640,000円
③東ホール柱巻きセット	2,640,000円	1,390,000円
④西ホール導線柱巻き上下セット	2,475,000円	1,880,000円
⑤西ホール柱巻き上下セット	2,420,000円	1,880,000円
⑥エントランスプラザデジタルサイネージ	1,650,000円	—
⑦連絡ブリッジデジタルサイネージ	1,100,000円	—
小計	16,225,000円	8,180,000円

パッケージ特価	11,350,000円	6,570,000円
---------	-------------	------------

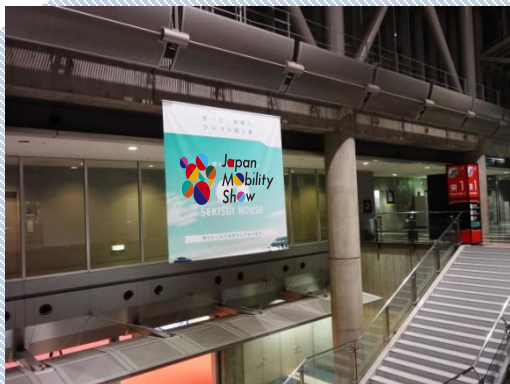
6,485,000円 割引

パッケージ金額：17,920,000円 (税込)

申込〆切 : 6月30日 (月)

モビリティカルチャーエリアである東7/8ホール及び屋外臨時駐車場への導線上にある場所を中心にお得な価格でセットにしたパッケージ枠です。モータースポーツファンの来場者に訴求したいスポンサー様に最適です。

①東ホールバナー②



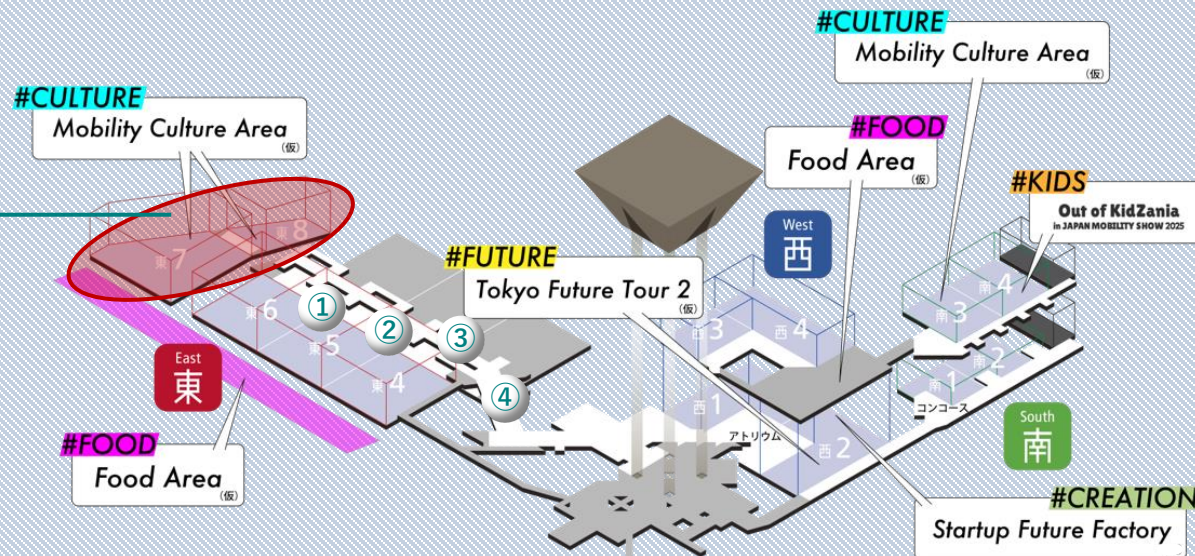
②東ホール
柱巻きセット



③東ホール
階段蹴り込みセット



④連絡ブリッジ
デジタルサイネージ



※各枠の詳細は個別枠頁をご参照下さい。
※①のバナー/②の柱/③の階段位置は主催者にご一任下さい。

限定 1 枠

広告枠	掲出料 (税込)	概算製作取付撤去費 (税込)
① 東ホールバナー②	2,200,000円	1,510,000円
② 東ホール柱巻きセット	2,640,000円	1,390,000円
③ 東ホール階段蹴り込みセット	3,520,000円	2,530,000円
④ 連絡ブリッジデジタルサイネージ	1,100,000円	—
小計	9,460,000円	5,430,000円



パッケージ特価	6,650,000円	4,750,000円
---------	------------	------------

3,520,000円 割引

パッケージ金額：11,370,000円 (税込)

申込〆切 : 6月30日 (月)

Out of KidZaniaやトミカコーナー、スーパーカー展示などが予定されている南ホールへの導線上にある場所を中心に、お得な価格でセットにしたパッケージ枠です。大型のビジュアルや映像でファミリー層に訴求したいスポンサー様に最適です。

①南ホール2Fロビー
壁際パネル



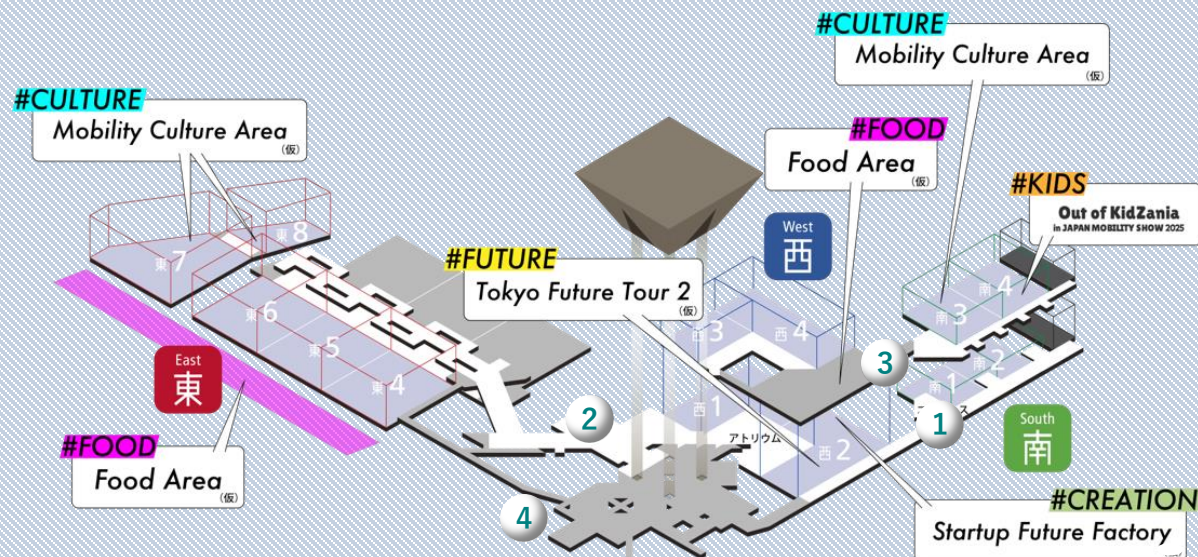
②西ホール南コンコース
壁際パネル



③南エントランス
デジタルサイネージ



④エントランスプラザ
デジタルサイネージ



※各枠の詳細は個別枠頁をご参照下さい。

限定 1 枠

広告枠	掲出料 (税込)	概算製作取付撤去費 (税込)
① 南ホール2Fロビー壁際パネル	5,280,000円	2,780,000円
② 西ホール南コンコース壁際パネル	5,280,000円	3,160,000円
③ 南エントランスデジタルサイネージ	1,100,000円	—
④ エントランスプラザデジタルサイネージ	1,100,000円	—
小計	12,760,000円	5,940,000円

パッケージ特価	8,470,000円	4,750,000円
---------	------------	------------

5,480,000円 割引

パッケージ金額：13,220,000円 (税込)

申込〆切：6月30日 (月)

ゆりかもめの東京ビッグサイト駅から会場に向かう際に通る導線上にある媒体です。

□基本情報

●掲出位置

エントランスプラザ

●広告サイズ

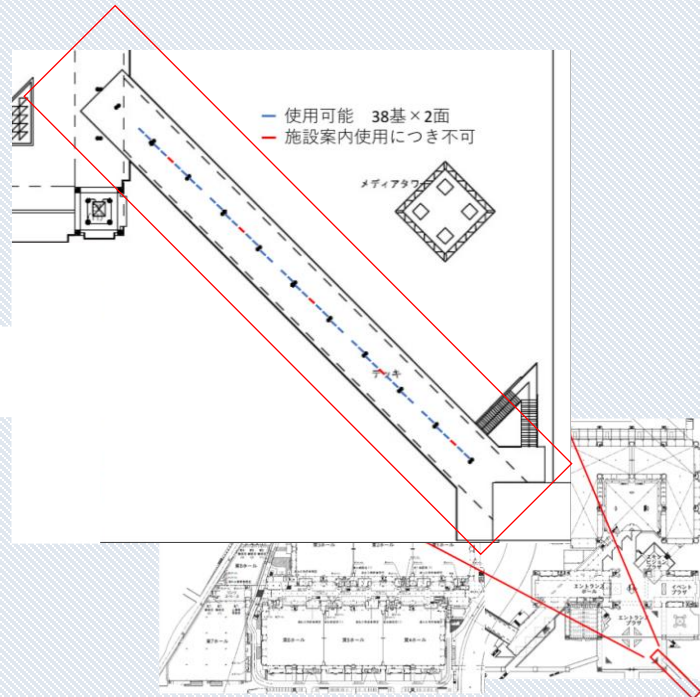
W750mm

× H1100mm

× 38面

●販売枠数

2枠 (①/②)



□掲出イメージ



申込〆切 : 8月29日 (金)

費用:

実施金額: 2,200,000円/1枠 (税込)

※製作取付撤去費別途 (概算1,640,000円) (税込)

ゆりかもめの東京ビッグサイト駅から会場に向かう際に通る導線上にある媒体です。

□基本情報

●掲出位置

エントランスプラザ

●広告サイズ

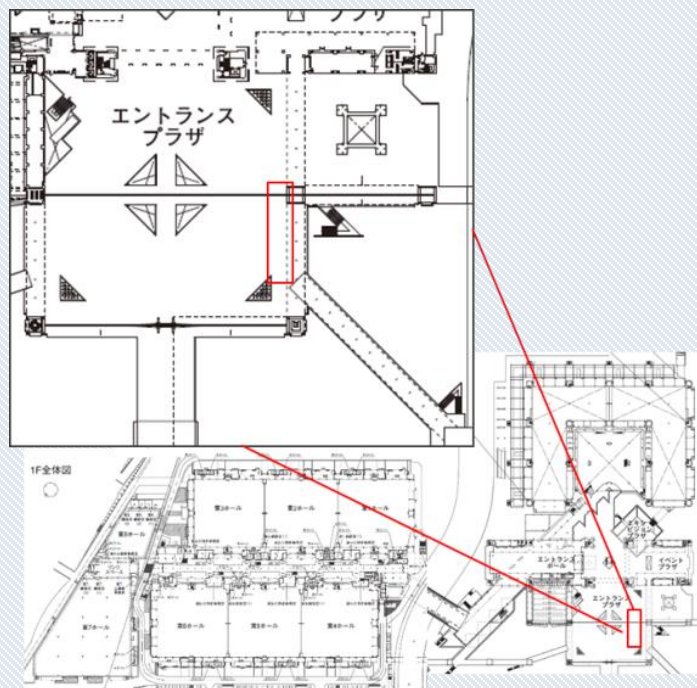
W750mm

× H1100mm

× 60面

●販売枠数

1枠



□掲出イメージ



申込〆切 : 8月29日 (金)

費用:

実施金額: 2,640,000円/1枠 (税込)

※製作取付撤去費別途 (概算2,270,000円) (税込)

メインエントランス入口の柱巻きで、来場者の大半が通る導線上にあります。

□基本情報

●掲出位置

エントランスプラザ

●広告サイズ

W750mm

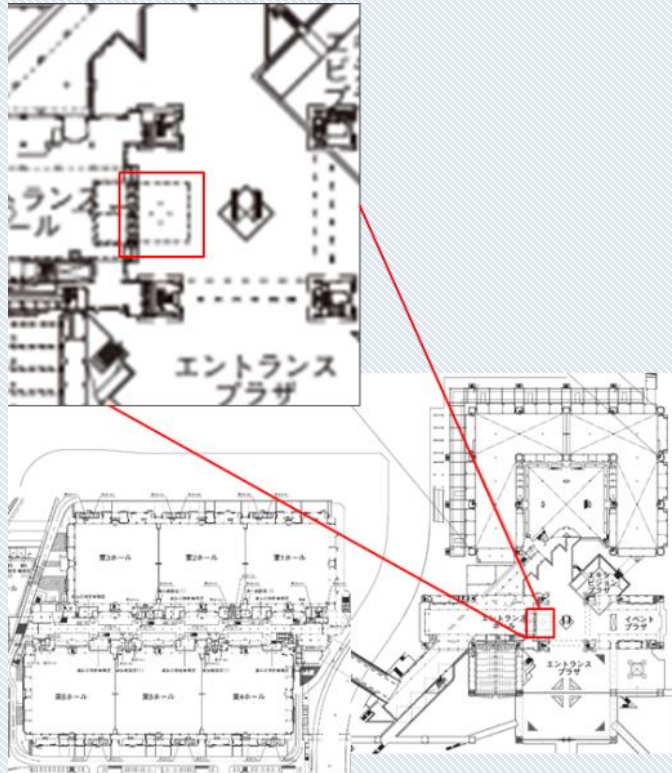
× H2275mm

× 4面

× 柱4本

●販売枠数

1枠



□掲出イメージ



申込〆切 : 8月29日(金)

費用:

実施金額: 3,520,000円/1枠 (税込)

※製作取付撤去費別途(概算1,640,000円) (税込)

エントランスホールにある柱巻きで、トラフィックの高い場所にあります。

□基本情報

●掲出位置

エントランスホール

●広告サイズ

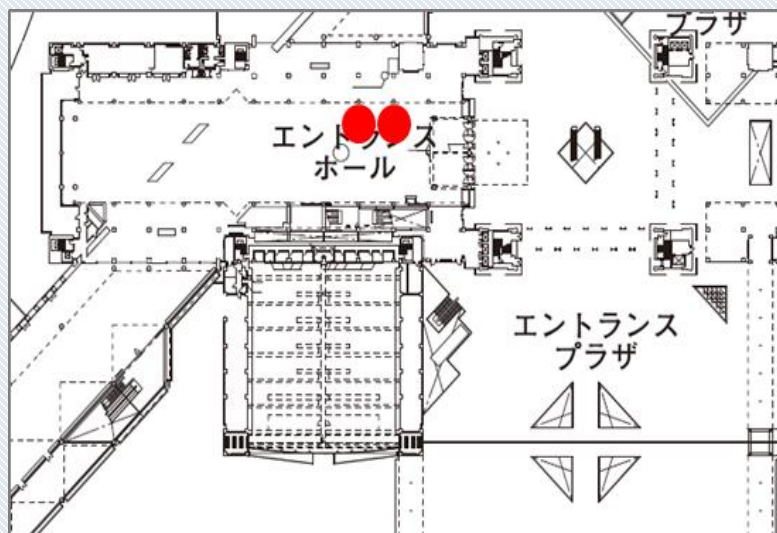
W2800mm

× H2800mm

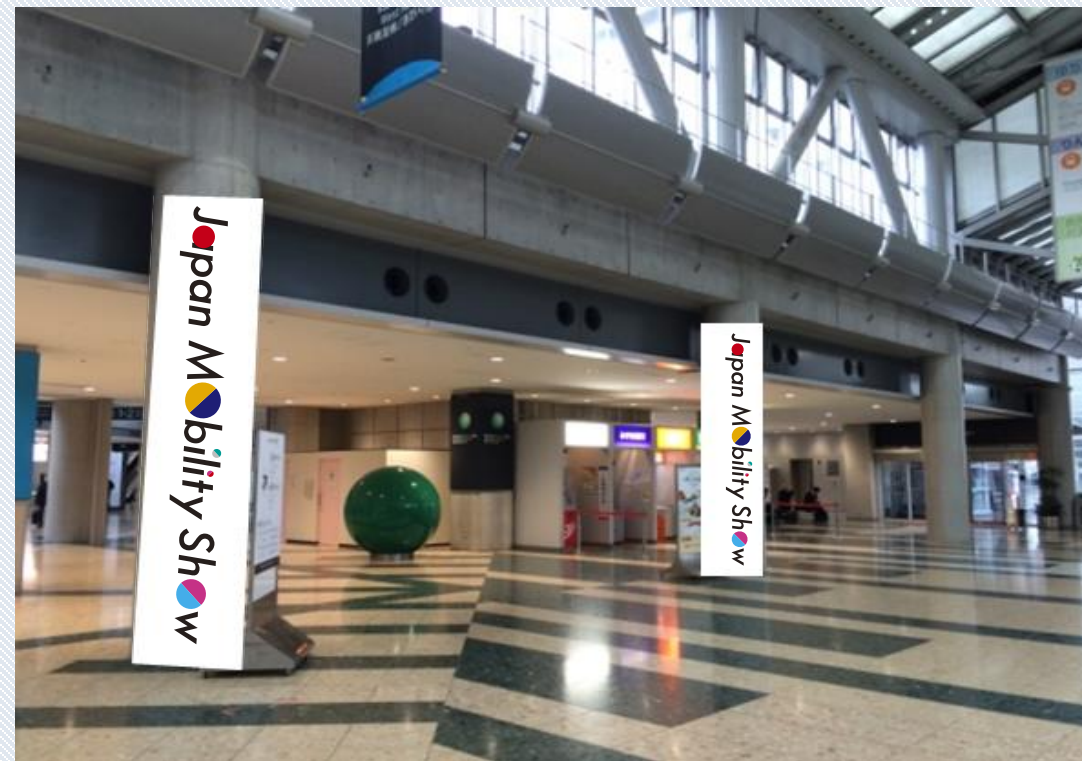
× 柱2本

●販売枠数

1枠



□掲出イメージ



申込〆切 : 8月29日(金)

費用:

実施金額：5,280,000円/1枠 (税込)

※製作取付撤去費別途 (概算1,010,000円) (税込)

エントランスホール上部に吊るされる大型のバナーです。

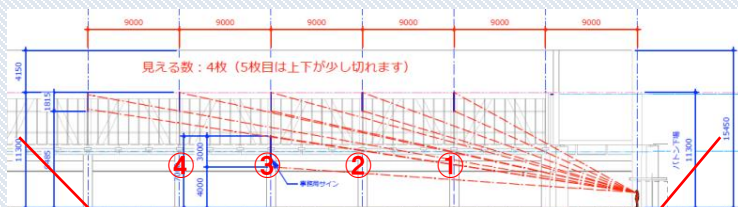
□基本情報

●掲出位置

エントランスホール

●広告サイズ

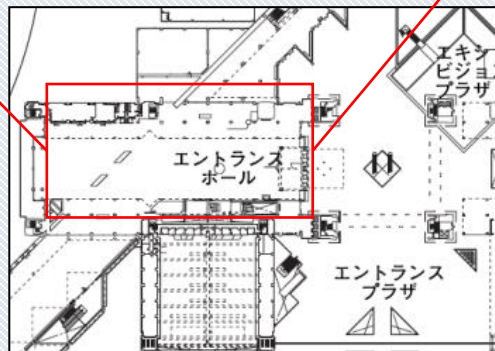
W12000mm
× H1715mm
× 2面（表裏）



●販売枠数

3枠（①～④のうち3枠）

1枠は主催者側にて使用予定。
使用箇所は今後調整。



□掲出イメージ



申込〆切：8月29日（金）

費用：

実施金額：3,300,000円/1枠（税込）

※製作取付撤去費別途（概算1,390,000円）（税込）

東ホールへの導線上にある柱巻き5本のセット枠です。

□基本情報

●掲出位置

東ホール導線

●広告サイズ

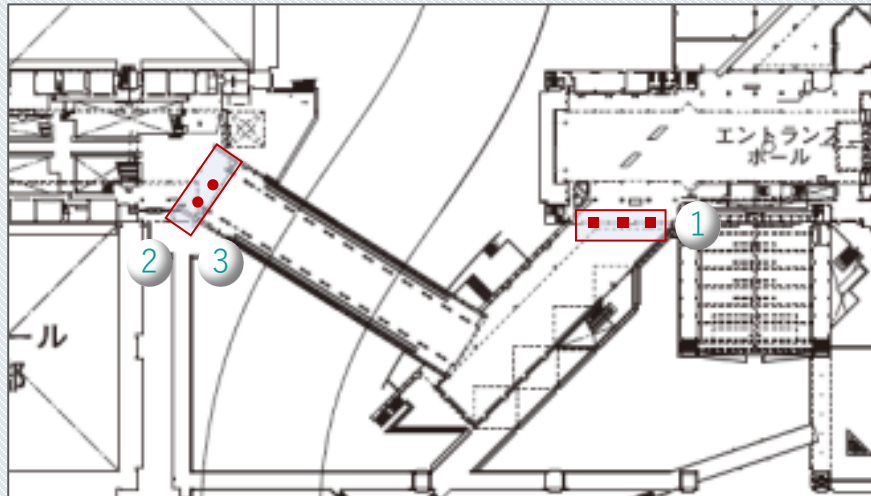
①W2640mm × H2800mm × 柱3本
(左右側面W870mm / 正面W900)

●販売枠数

1枠

②W2860mm × H2450mm × 柱1本

③W3580mm × H2450mm × 柱1本



□掲出イメージ



申込〆切 : 8月29日(金)

費用:

実施金額：2,640,000円/1枠 (税込)

※製作取付撤去費別途(概算1,640,000円)(税込)

東ホールへの導線上に設置されるパネル2枚で、大型のため高い訴求力があります。

□基本情報

●掲出位置

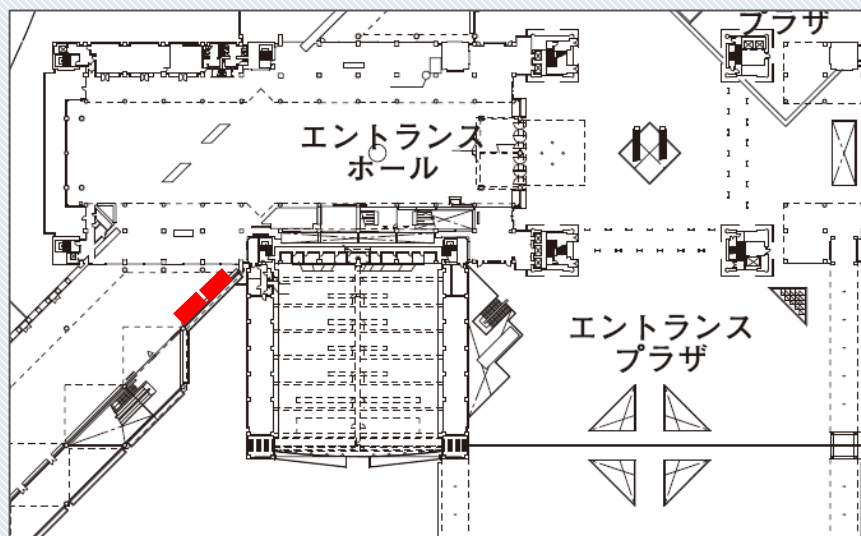
東ホール導線

●広告サイズ

W5000mm × H5000mm × 2面

●販売枠数

1枠



□掲出イメージ



申込〆切 : 8月29日(金)

費用:

実施金額: 5,280,000円/1枠 (税込)

※製作取付撤去費別途(概算6,070,000円)(税込)

東ホール通路の天井に吊るされる大型のバナーです。

□基本情報

●掲出位置

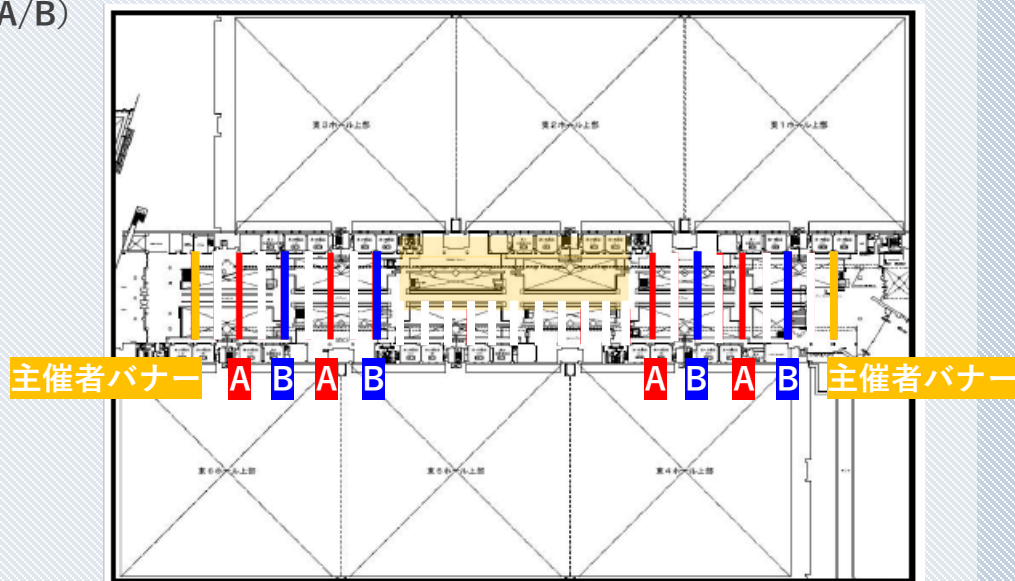
東ホール

●広告サイズ

W4000mm × H3000mm × 2面（裏表）× 4枚

●販売枠数

2枠（A/B）



□掲出イメージ



申込〆切：8月29日（金）

費用：

実施金額：3,520,000円/1枠（税込）

※製作取付撤去費別途（概算2,780,000円）（税込）

東ホール通路のサイドに吊るされるバナーで、大型のため高い訴求力があります。

□基本情報

●掲出位置

東ホール

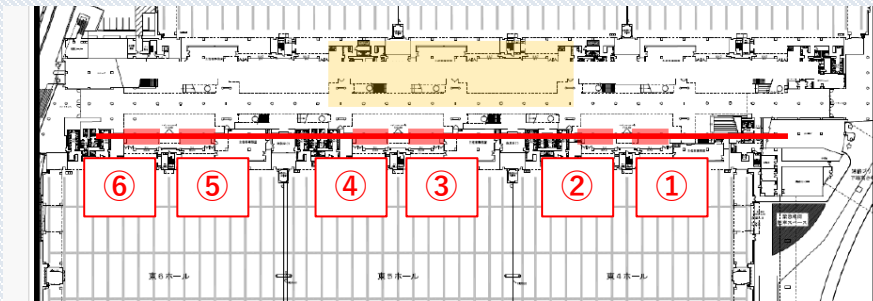
●広告サイズ

W5000mm × H4450mm

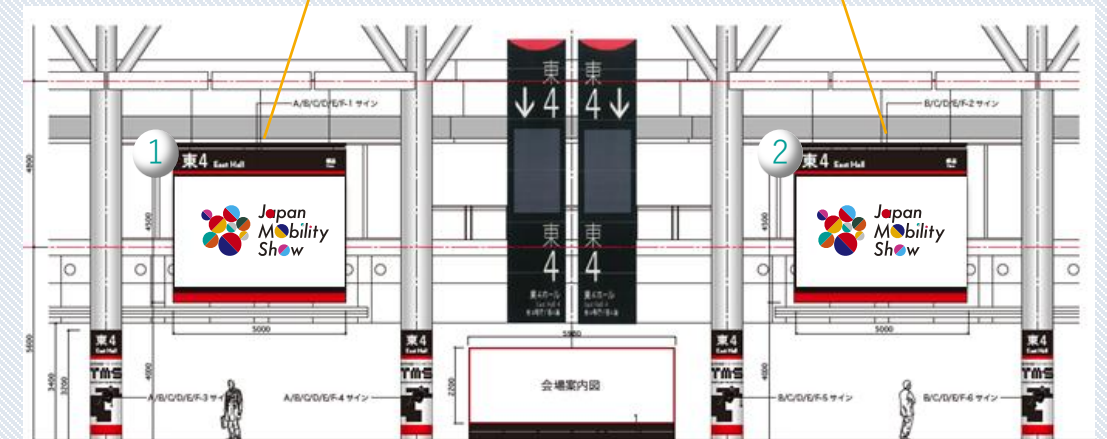
(実質広告部分を囲う帯も左記サイズに含む。※サイズ要調整)

●販売枠数

6枠 (①～⑥)



□掲出イメージ



申込〆切 : 8月29日 (金)

費用:

実施金額：2,200,000円/1枠 (税込)

※製作取付撤去費別途 (概算1,510,000円) (税込)

東ホール通路にある柱巻きのセットです。東ホール来場者の大半が接触します。

□基本情報

●掲出位置

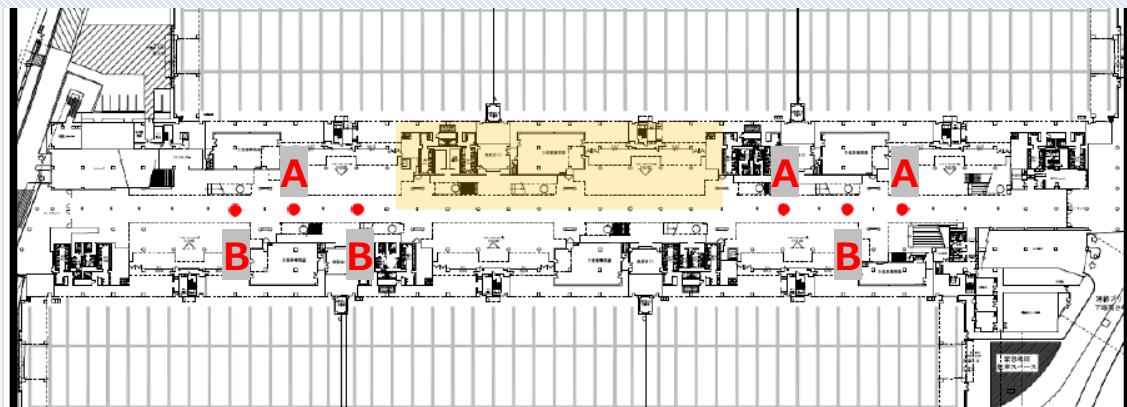
東ホール

●広告サイズ

W3270mm × H2800mm × 柱3本

●販売枠数

2枠 (A/B)



□掲出イメージ



申込〆切 : 8月29日 (金)

費用：

実施金額：2,640,000円/1枠 (税込)

※製作取付撤去費別途 (概算1,390,000円) (税込)

東ホール内の階段蹴り込みを広告面にした、訴求力のある枠です。

□基本情報

●掲出位置

東ホール

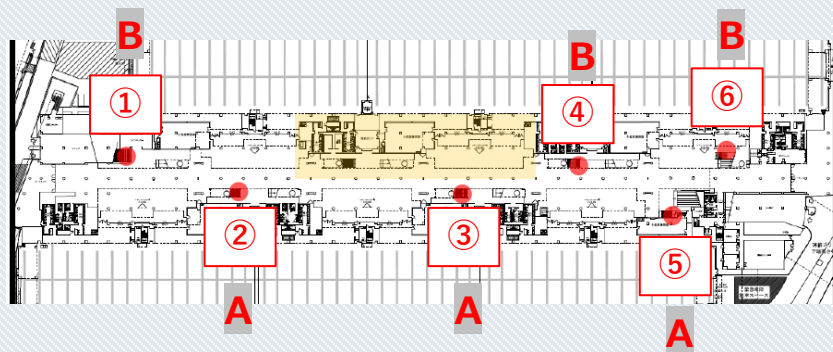
●販売枠数

2枠 (A/B)

●広告サイズ

A { ②W3200mm × H120mm × 38面
③W3200mm × H120mm × 38面
⑤W2780mm × H120mm × 38面

B { ①W4900mm × H120mm × 38面
④W3200mm × H120mm × 38面
⑥W2500mm × H120mm × 38面



□掲出イメージ



申込〆切 : 8月29日 (金)

費用:

実施金額: 3,520,000円/1枠 (税込)

※製作取付撤去費別途 (概算2,530,000円) (税込)

西ホールへの導線上にある柱巻きです。上部下部両方実施頂けば、繋げた大型枠にすることも可能です。

□基本情報

●掲出位置

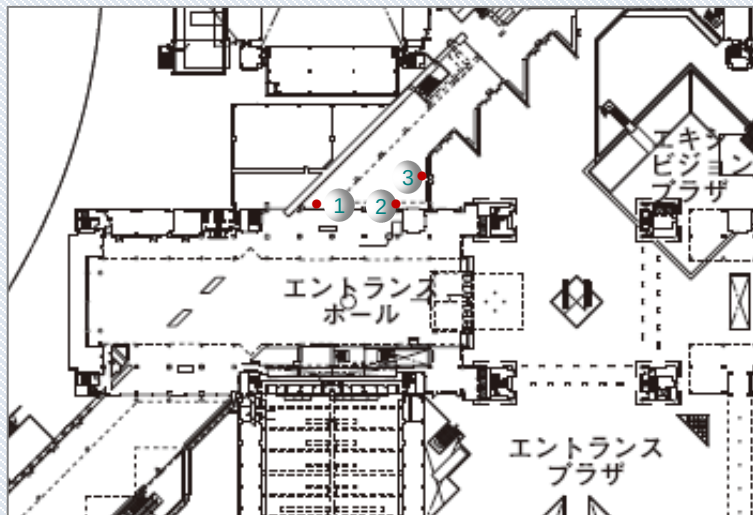
西ホール導線

●販売枠数

上部2枠

下部2枠

計4枠



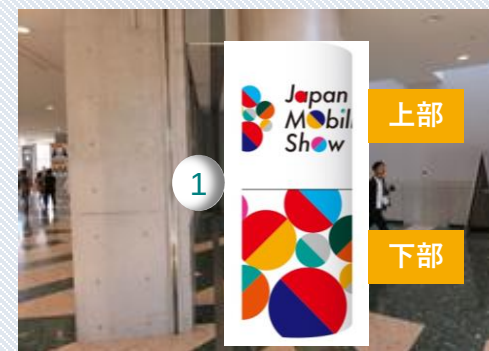
●広告サイズ

W3750mm × H1400mm

(W3750mm × H2800mmの柱巻きスペースを上下分割)

※柱は①～③のいずれか2ヶ所

□掲出イメージ



申込〆切 : 8月29日(金)

費用:

実施金額：上部1,375,000円/1枠
下部1,100,000円/1枠 (税込)

※製作取付撤去費別途(概算940,000円) (税込)

西ホールアトリウム上部壁面に設置する大型バナーです。

□基本情報

●掲出位置

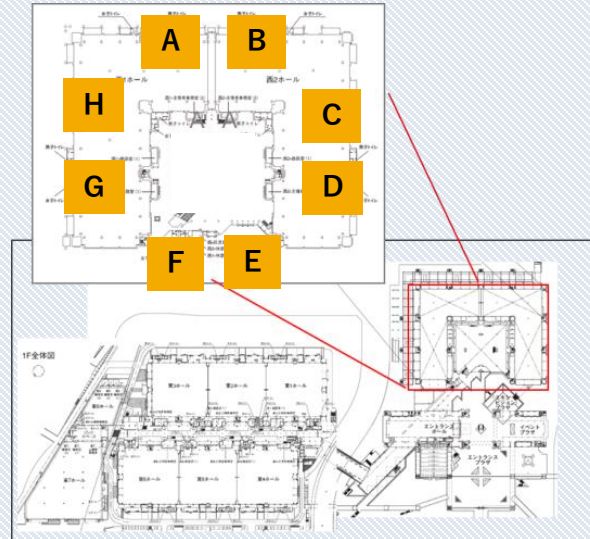
西ホール

●広告サイズ

W13500mm × H1930mm

●販売枠数

8 枠 (A～H)



□掲出イメージ



申込〆切 : 8月29日 (金)

費用:

実施金額: 1,320,000円/1枠 (税込)

※製作取付撤去費別途 (概算880,000円) (税込)

西ホールアトリウム（トークステージ 周囲）の柱巻きです。上部下部両方実施頂けば、繋げた大型枠にすることも可能です。

□基本情報

●掲出位置

西ホール

●販売枠数

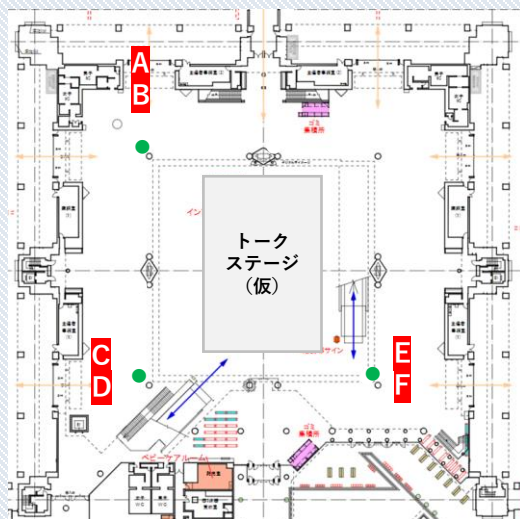
上部3枠 下部3枠 計6枠（A～F）

●広告サイズ

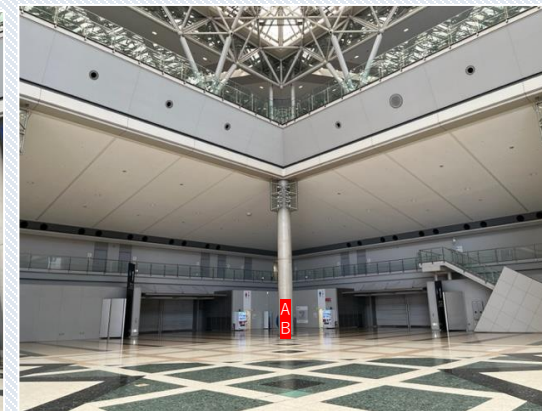
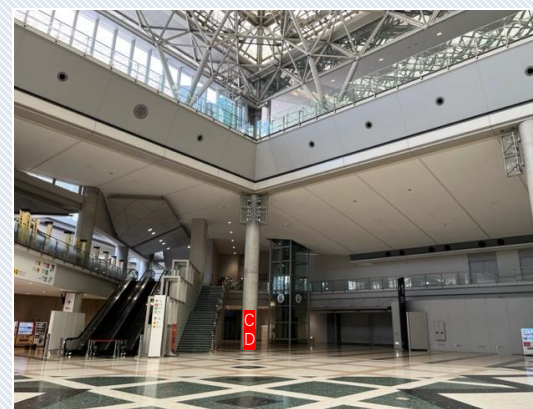
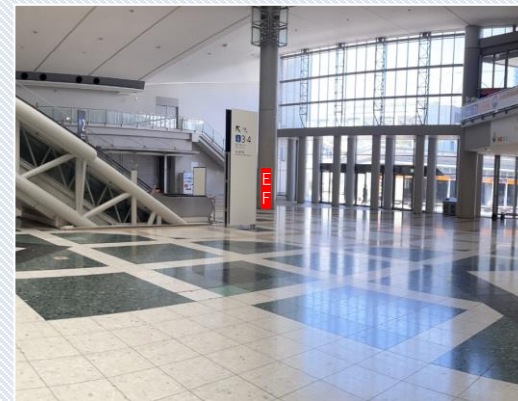
W3545mm × H1400mm

（W3545mm × H2800mmの
柱巻きスペースを上下分割）

※トークステージの位置次第で、
柱巻き枠実施場所が変更になる
場合があります。



□掲出イメージ



申込〆切 : 8月29日（金）

費用：

実施金額： 上部1,320,000円/1枠
下部1,100,000円/1枠（税込）

※製作取付撤去費別途（概算940,000円）（税込）

西ホールに向かう南コンコース壁面に設置するパネルで、大型のため高い訴求力があります。

□基本情報

●掲出位置

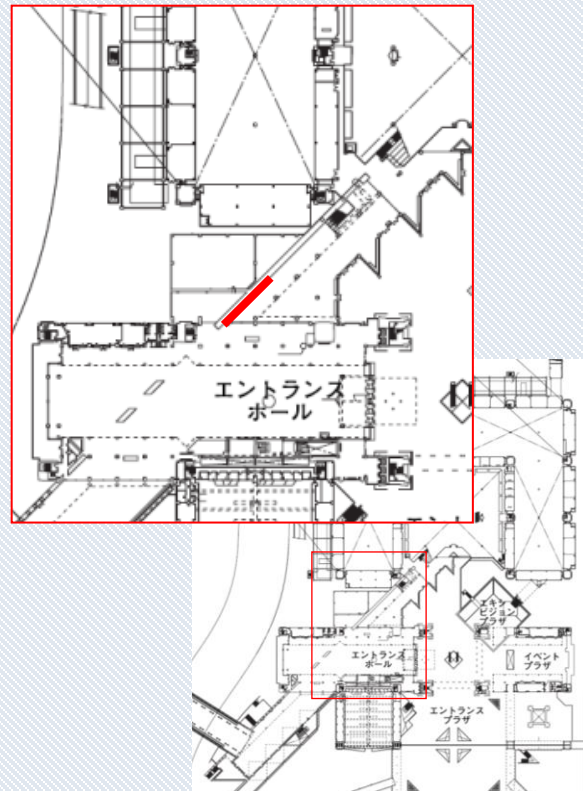
西ホール 南コンコース

●広告サイズ

W4000mm × H3000mm

●販売枠数

1枠



□掲出イメージ



申込〆切 : 8月29日(金)

費用:

実施金額: 5,280,000円/1枠 (税込)

※製作取付撤去費別途 (概算2,780,000円) (税込)

南ホールの2Fロビーに設置するパネルで、大型のため高い訴求力があります。

□基本情報

●掲出位置

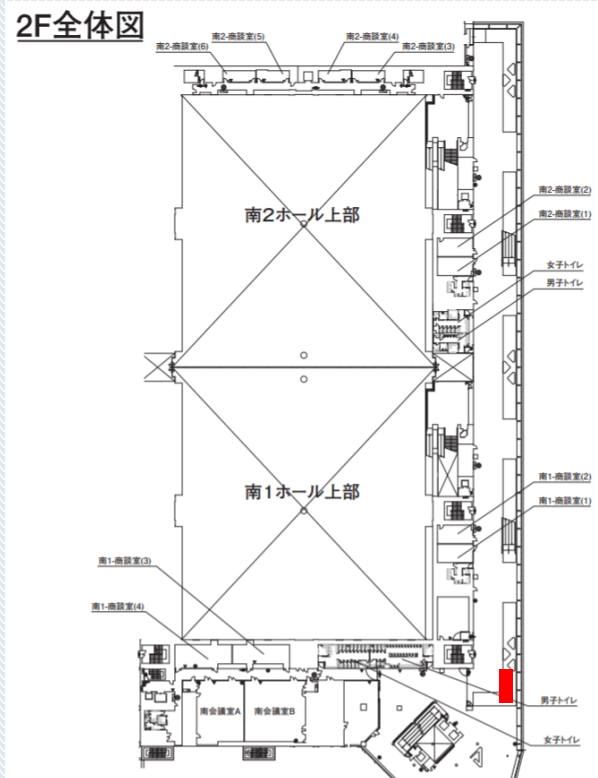
南ホール2Fロビー

●広告サイズ

W4000mm × H3000mm

●販売枠数

1枠



□掲出イメージ



申込〆切 : 8月29日 (金)

費用:

実施金額 : 5,280,000円/1枠 (税込)

※製作取付撤去費別途 (概算3,160,000円) (税込)

南ホールへアクセスするルート上の柱巻きセットで、南ホールへ向かう来場者に訴求力があります。

□基本情報

●掲出位置

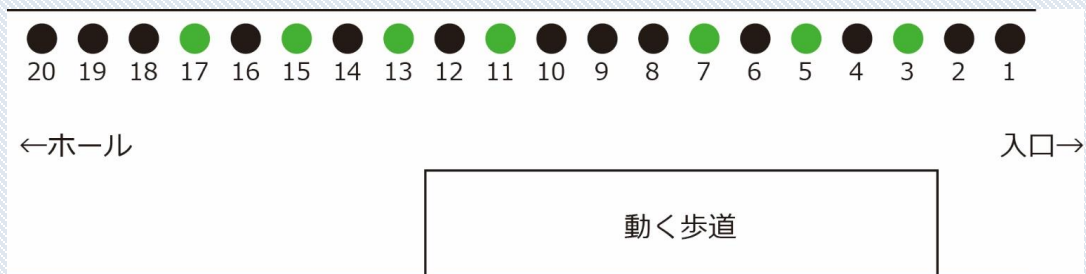
南ホールへアクセスするルート 窓側の柱7本

●広告サイズ

W760mm × H1980mm × 柱7本

●販売枠数

1枠



□掲出イメージ



申込〆切 : 8月29日(金)

費用:

実施金額: 2,640,000円/1枠 (税込)

※製作取付撤去費別途(概算1,510,000円)(税込)

入場ゲート付近にある大型のデジタルサイネージです。待機列の来場者に訴求力があります。

□基本情報

●掲出位置

エントランスプラザ

●広告サイズ

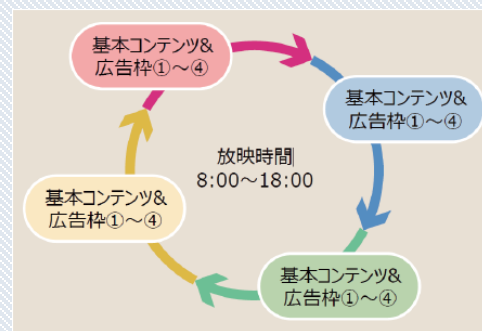
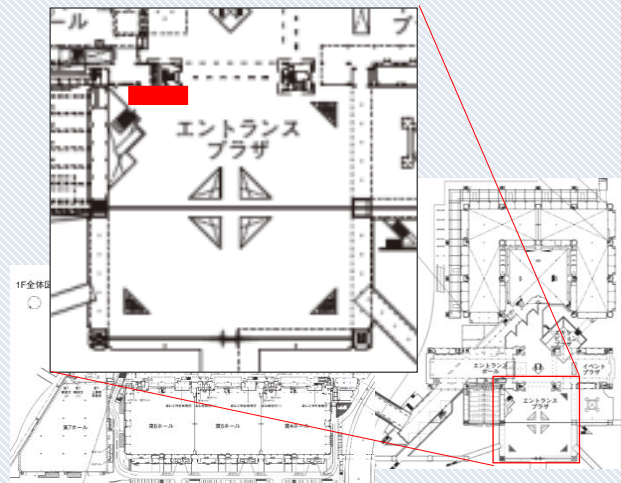
W7200mm x H4000mm

1枠：15秒

●販売枠数

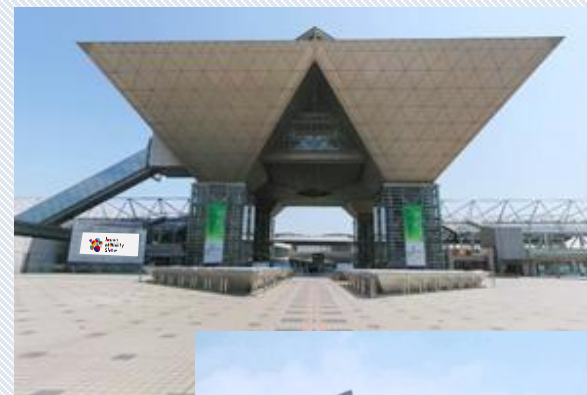
最大40枠

- 開催期間中（12日間の開催）で、述べ392回放映致します。（15秒素材の場合）



※基本コンテンツ＝7分2秒
(25年3月12日時点)

□掲出イメージ



※サイネージ機材が旧式のため、
上映時の輝度・彩度が低く、
映像が見えづらい場合がございます。



申込〆切：8月29日（金）

費用：

実施金額：1,650,000円/1枠（15秒）（税込）

□付帯情報

■設置場所

： エントランスプラザ

■サイズ／掲出面数

： W7,500mm x H4,000mm（335インチ・30㎡）

■掲出形態

： 液晶ディスプレイ横型・動画放映 ※音ありコンテンツも対応

■納品形式

：

種類	拡張子	仕様	
		アスペクト比	16.9:9（16:9の場合、画面左右に黒余白有で表示）
動画 （静止画音あり）	MP4 WMV	ハイビジョンサイズ フルハイビジョンサイズ	横1,280ピクセル×縦720ピクセル 横1,920ピクセル×縦1,080ピクセル
静止画 （音無し）	BMP JPG PNG	ハイビジョンサイズ フルハイビジョンサイズ	横1,280ピクセル×縦720ピクセル 横1,920ピクセル×縦1,080ピクセル

■備考

： ※素材制作費は貴社負担となります。こちらでの映像の編集は行いません。
 ※広告については、事務局による審査が必要です。
 ※アスペクト比が4：3の映像素材を納品頂いた場合、放映する映像の左右へ黒帯が入りますので、予めご了承ください。
 ※放映期間中の素材変更や規定の納品日に間に合わなかった場合は別途料金が発生します。

□放映保障回数

■実施日程／パッケージ別放映回数(放映保障回数) について

日程	10月29日 水	10月30日 木	10月31日 金	11月1日 土	11月2日 日	11月3日 月	11月4日 火	11月5日 水	11月6日 木	11月7日 金	11月8日 土	11月9日 日	合計放映回数
	プレスデー 1日目 8:00～18:00	プレスデー 2日目 8:00～13:00 オフィシャル デー 13:30～18:00	特別招待日 9:00～19:00 プレビューデー 12:30～19:00	一般公開日 9:00～19:00	一般公開日 9:00～18:00	一般公開日 10:00～19:00	一般公開日 10:00～19:00	一般公開日 10:00～19:00	一般公開日 10:00～19:00	一般公開日 10:00～19:00	一般公開日 9:00～19:00	一般公開日 9:00～18:00	
サイネージ放映時間 (ジャパンモビリティショー 2025開催時間)	8:00-18:00	8:00-18:00	9:00-19:00	9:00-19:00	9:00-18:00	10:00-19:00	10:00-19:00	10:00-19:00	10:00-19:00	10:00-19:00	9:00-19:00	9:00-18:00	
サイネージ放映実質時間	10時間	10時間	10時間	10時間	9時間	9時間	9時間	9時間	9時間	9時間	10時間	9時間	
1日あたりの放映回数	35回	35回	35回	35回	31回	31回	31回	31回	31回	31回	35回	31回	392回

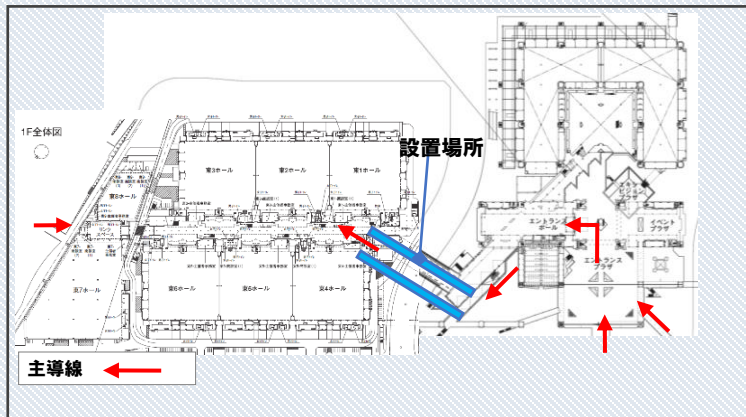
* 放映回数は15秒素材の場合の放映回数となります。また実施時間は予定であり、変更になる場合がございます。

■開催期間中（12日間の開催）で、述べ392回放映致します（15秒素材の場合）。

東ホールに向かう連絡ブリッジに設置するモニターで、貴社CMの放映が可能です。

□基本情報

- 掲出位置：2F 連絡ブリッジ
- モニター設置数：通路両側合わせて6台設置
- モニターサイズ：55インチ
※モニターサイズや設置台数・箇所は変更になる場合があります。
- 1枠秒数：15秒
- 販売枠数：最大40枠
- 開催期間中（12日間の開催）で、述べ678回放映致します。
（15秒素材の場合）



□掲出イメージ



申込〆切：8月29日（金）

費用：

実施金額：1,100,000円/1枠（15秒）（税込）

□付帯情報

■設置場所

： 東京ビッグサイト2F 連絡ブリッジ

■サイズ／掲出面数

： 前ページに記載

■掲出形態

： 液晶ディスプレイ横型・動画放映

■納品形式

：

種類	拡張子	仕様	
動画	WMV	アスペクト比	16:9
		ビットレート (CBR：固定ビットレート)	横型：10Mbps以下 縦型：6Mbps以下
		解像度	横型：1920×1080ピクセル 縦型：720×1280ピクセル
静止画	JPEG	解像度	横型：1920×1080ピクセル 縦型：1080×1920ピクセル

*納品形式は変更になる場合がございます。

■備考

- ※素材制作費は貴社負担となります。こちらでの映像の編集は行いません。
- ※音無しコンテンツのみ対応しています。
- ※広告については、事務局による審査が必要です。
- ※アスペクト比が4：3の映像素材を納品頂いた場合、放映する映像の左右へ黒帯が入りますので、予めご了承ください。
- ※放映期間中の素材変更や規定の納品日に間に合わなかった場合は別途料金が発生します。
- ※ディスプレイの設置場所が変更になる場合がございます。

□放映保障回数

■実施日程／パッケージ別放映回数(放映保障回数) について

日程	10月29日 水	10月30日 木	10月31日 金	11月1日 土	11月2日 日	11月3日 月	11月4日 火	11月5日 水	11月6日 木	11月7日 金	11月8日 土	11月9日 日	合計放映回数
	プレスデー 1日目 8:00～18:00	プレスデー 2日目 8:00～13:00 オフィシャル デー 13:30～18:00	特別招待日 9:00～19:00 プレビューデー 12:30～19:00	一般公開日 9:00～19:00	一般公開日 9:00～18:00	一般公開日 10:00～19:00	一般公開日 10:00～19:00	一般公開日 10:00～19:00	一般公開日 10:00～19:00	一般公開日 10:00～19:00	一般公開日 9:00～19:00	一般公開日 9:00～18:00	
サイネージ放映時間 (ジャパンモビリティショー 2025開催時間)	8:00-18:00	8:00-18:00	9:00-19:00	9:00-19:00	9:00-18:00	10:00-19:00	10:00-19:00	10:00-19:00	10:00-19:00	10:00-19:00	9:00-19:00	9:00-18:00	
サイネージ放映実質時間	10時間	10時間	10時間	10時間	9時間	9時間	9時間	9時間	9時間	9時間	10時間	9時間	
1日あたりの放映回数	60回	60回	60回	60回	54回	54回	54回	54回	54回	54回	60回	54回	678回

*** 放映回数は15秒素材の場合の放映回数となります。また実施時間は予定となり、変更する場合がございます。**

■開催期間中（12日間の開催）で、述べ678回放映致します。（15秒素材の場合）

南ホールの南エントランスにあるデジタルサイネージで、貴社CMの放映が可能です。

□基本情報

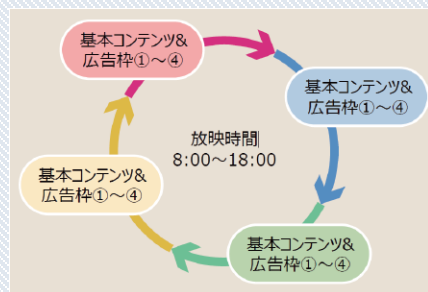
●掲出位置：南展示棟 南エントランス

●広告サイズ：W3221.4mm x H1812mm

(W1073.8mm*3面 × H604mm*3面)

1枠：15秒

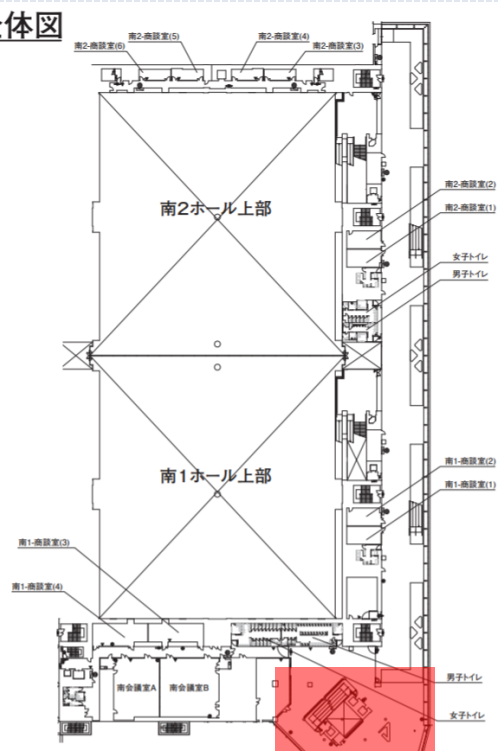
●販売枠数：最大40枠



※基本コンテンツ
＝3分45秒
(25年3月12日時点)

●開催期間中（12日間の開催）
で、述べ488回放映致します。
(15秒素材の場合)

2F全体図



□掲出イメージ



申込〆切：8月29日（金）

費用：

実施金額：1,100,000円/1枠（15秒）（税込）

□付帯情報

■ 設置場所

: 南展示棟 南エントランス

■ サイズ／掲出面数

: 各ページに記載

■ 掲出形態

: 液晶ディスプレイ横型・動画放映 ※音ありコンテンツも対応 要確認

■ 納品形式

:

種類	拡張子	仕様	
動画	WMV	アスペクト比	16:9
		ビットレート (CBR: 固定ビットレート)	横型: 10Mbps以下 縦型: 6Mbps以下
		解像度	横型: 1920×1080ピクセル 縦型: 720×1280ピクセル
静止画	JPEG	解像度	横型: 1920×1080ピクセル 縦型: 1080×1920ピクセル

■ 備考

: ※素材制作費は貴社負担となります。こちらでの映像の編集は行いません。
 ※音無しコンテンツのみ対応しています。
 ※広告については、事務局による審査が必要です。
 ※アスペクト比が4:3の映像素材を納品頂いた場合、放映する映像の左右へ黒帯が入りますので、予めご了承ください。
 ※放映期間中の素材変更や規定の納品日に間に合わなかった場合は別途料金が発生します。

□ 放映保障回数

■ 実施日程／パッケージ別放映回数(放映保障回数) について

日程	10月29日 水	10月30日 木	10月31日 金	11月1日 土	11月2日 日	11月3日 月	11月4日 火	11月5日 水	11月6日 木	11月7日 金	11月8日 土	11月9日 日	合計放映回数
	プレスデー 1日目 8:00～18:00	プレスデー 2日目 8:00～13:00 オフィシャル デー 13:30～18:00	特別招待日 9:00～19:00 プレビューデー 12:30～19:00	一般公開日 9:00～19:00	一般公開日 9:00～18:00	一般公開日 10:00～19:00	一般公開日 10:00～19:00	一般公開日 10:00～19:00	一般公開日 10:00～19:00	一般公開日 10:00～19:00	一般公開日 9:00～19:00	一般公開日 9:00～18:00	
サイネージ放映時間 (ジャパンモビリティショー 2025開催時間)	8:00-18:00	8:00-18:00	9:00-19:00	9:00-19:00	9:00-18:00	10:00-19:00	10:00-19:00	10:00-19:00	10:00-19:00	10:00-19:00	9:00-19:00	9:00-18:00	
サイネージ放映実質時間	10時間	10時間	10時間	10時間	9時間	9時間	9時間	9時間	9時間	9時間	10時間	9時間	
1日あたりの放映回数	43回	43回	43回	43回	39回	39回	39回	39回	39回	39回	43回	39回	488回

* 放映回数は15秒素材の場合の放映回数となります。また実施時間は予定となり、変更する場合がございます。

●開催期間中（12日間の開催）で、述べ488回放映致します。（15秒素材の場合）

アドボード／アドサイネージメニューは以下のプロセスで決定させていただきます。



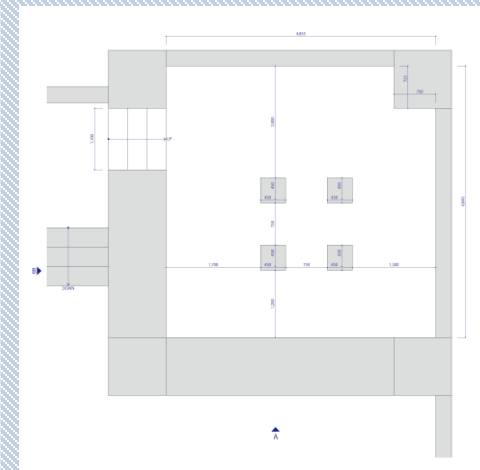


スモーキングエリア協賛



スモーキングエリアにて、貴社商品の広告/プロモーションを実施頂ける協賛メニューです。
喫煙者が確実に集まる場所で、ターゲットに効果的にアプローチ頂けます。

場 所	西ホール屋上展示場
権 利	① <u>広告掲出</u> スモーキングエリアにおいて、貴社名/商品名の広告等を掲出できます ② <u>サンプリング</u> スモーキングエリア内において、ノベルティをサンプリング頂けます ③ <u>販売</u> スモーキングエリア内において、貴社商品を販売頂けます ④ <u>体験</u> スモーキングエリア内において、貴社商品を来場者の方に体験頂けます
枠 数	1枠
備 考	上記権利に関して必要な備品及び人員は全て協賛者様にてご手配下さい。 上記以外にご要望の権利内容があれば個別にご相談させて下さい。



※写真：JAPAN MOBILITY SHOW 2023

申込〆切 : 7月31日 (木)

費用：

2,200,000円 (税込)



フードエリアドリンク協賛

フードエリアにスペースを提供し、貴社商品の広告/プロモーションを実施頂ける協賛メニューです。来場者がバリエーション豊富なお料理を楽しむ環境の中で展開頂く、効果的にアプローチ頂けます。

枠数 1枠限定

権利 ① 西ホール屋上展示場のフードエリア内への貴社スペース提供

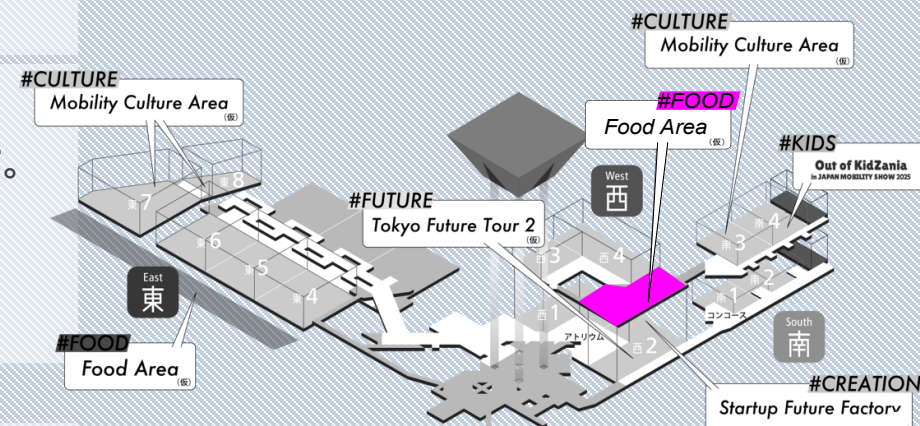
フードエリア内に、貴社の飲料商品の販売ができるスペースをご提供します。
ブース周辺における、商品のサンプリングも可能です。

※ただしアルコール飲料は除く（ノンアルコール飲料は可）

場所 西ホール屋上展示場フードエリア内の1区画（5m×5m程度）

備考 販売やサンプリングに必要な備品及び人員は全て協賛社様にてご手配下さい。
キッチンカーでの展開が基本となります。電気は使えますが、ガスは使えません。
キッチンカーは開催期間中、留め置きとなります（出し入れはできません）。
キッチンカーの貸し出しも可能です（税込2,200,000円～[サイズや仕様により変わります]）。

■ 出店予定エリア：西ホール屋上展示場フードエリア



権利②

フードエリア出店店舗での販売ドリンクメーカーを限定

フードエリア出店店舗で販売する市販のドリンクを貴社商品に限定

権利③

広告掲出

フードエリアにおける、貴社名/ブランド名/商品名の広告等の掲出

権利④

露出提供

フードエリア内の催事看板への、貴社名称/ロゴの露出

場 所

JAPAN MOBILITY SHOWフードエリア全体

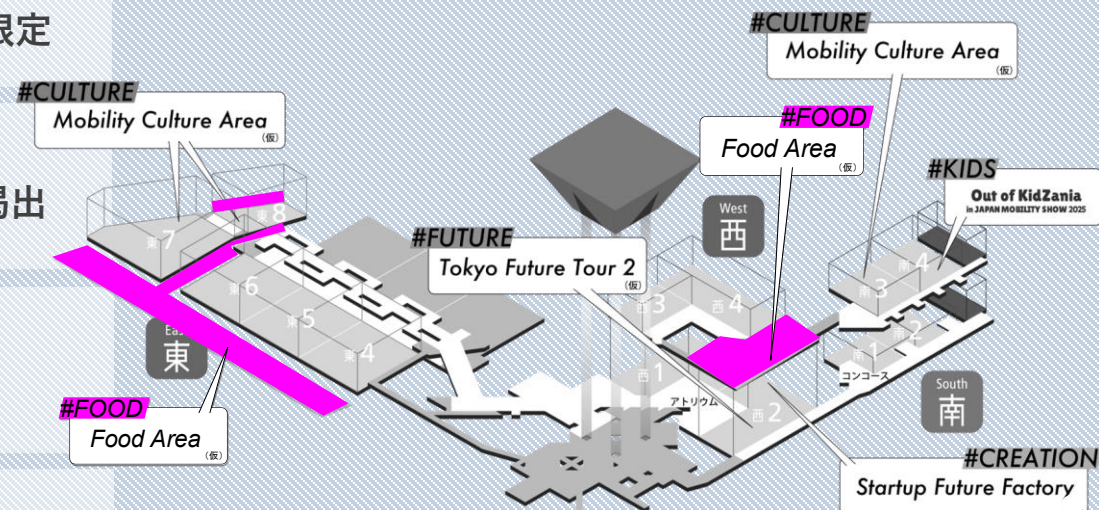
備 考

出店店舗で販売する市販のドリンク以外のドリンクは対象外となります。

(フードエリア出店店舗のオリジナルドリンク、自動販売機、東京ビッグサイト既存店等は対象外)

仕入れは貴社から直接ではなく、出店店舗各店経由の仕入れとなります。

その他、ご不明点やご要望があれば個別にご相談下さい。



申込〆切 : 7月31日 (木)

費用:

8,800,000円 (税込)

プロモーション・サポートメニュー留意事項

- ・いずれの協賛メニューも決定優先とさせていただきます。
(アドボード／アドサイネージメニューのみパッケージ枠優先セールス期間がございます。
詳しくはP.70をご確認下さい。)
- ・企画/展開内容、出稿広告内容等につきましては、主催者側で審査させていただきます。
総合的な判断でお受けできない場合もございますので、ご了承下さい。
- ・お申込み後の変更/キャンセルは基本的にお受けできかねます。
- ・全ての協賛メニューの内容や各種仕様は変更の可能性がございます。
- ・展開内容（記録写真/映像など）については、主催者側が広報活動などで使用する可能性がございます。
- ・貴社にてご使用の記録写真/映像につきまして、登壇者/来場者等の肖像確認は、各社様にて個別にご確認/ご対応下さい。
- ・ご不明点/ご相談事項等につきましては、お気軽にご連絡/お問い合わせ下さい。

プロモーション・サポートメニュー

お申込みはこちら

申込フォーム

<https://forms.office.com/r/F3UHmetJXv>

ご案内の内容以外にも「こんなことができないか」などご要望がございましたら、柔軟に企画・対応致しますので、以下お問い合わせフォームよりご連絡をお願い致します。

プロモーション・サポートメニューに関するお問い合わせ

JAPAN MOBILITY SHOW 2025 プロモーション・サポートメニューお問い合わせフォーム

以下URLよりアクセス頂き、質問項目にご記入の上、フォームよりお問い合わせください。

<https://forms.office.com/r/NJuh94GMv6>

※お問い合わせを頂いた日より3営業日以内にご連絡をさせていただきます。

お問い合わせ内容によっては、回答にお時間を頂戴する可能性がありますので、予めご了承下さい。